



Rapport moral FLAM Monde

2023 - 2024

—
Novembre 2024



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

Sommaire

Chiffres clés.....	4
Rappels.....	4
a. Rappel historique.....	4
b. Rappels de la structure.....	4
Nos adhérents.....	5
Nos actions.....	6
1. Cartographier le réseau FLAM.....	6
2- Faire connaître et mettre en valeur le français langue maternelle, les associations et les fédérations FLAM.....	6
a. Auprès des institutionnels et des journalistes.....	6
b. Auprès du grand public via des partenariats.....	8
3. Promouvoir la langue française et la francophonie.....	11
a. journée internationale de la langue maternelle.....	11
b. journée de la francophonie.....	11
c. Dépliant consulats et lieux publics.....	12
4. Aider et accompagner les FLAM.....	12
a. Informer les FLAM.....	12
b. Soutenir la création de FLAM.....	14
c. Informer et accompagner les FLAM dans la recherche de financement....	14
d. Aider les FLAM à communiquer.....	14
e. Proposer aux FLAM du contenu clé en main et/ou des ressources pertinentes.....	15
f. Aider les FLAM à se former.....	17
g. Permettre l'échange entre FLAM / créer une communauté FLAM.....	18
5. Développer une plateforme pour toutes les FLAM	22
a. Nos sites internet : des outils pour toutes les FLAM.....	22
b. Mise en place de google Analytics : pour un suivi plus précis.....	23
c. Le replay : un outil indispensable.....	23
6. La rencontre mondiale des associations FLAM : un évènement fédérateur !	24
a. Les objectifs.....	25
b. L'organisation.....	25
d. Le lieu.....	27
e. Les participants.....	27
f. Les invités institutionnels.....	28



g. Le programme.....	28
h. Partenaires presse.....	29
i. Une diffusion en direct ou en replay.....	29
j. Bilan.....	29
Perspectives 2025.....	31
a. Fédérer les FLAM.....	31
b. Visibilité des FLAM.....	31
c. Des projets pour les FLAM.....	31
d. Aider à la formation et à l'échange.....	32
Conclusion.....	34



Chiffres clés

- ✓ 82 associations adhérentes en 2024 réparties dans 26 pays (+ 49% / 2023)
 - 94 % de réadhésion
 - 6 membres du CA
 - 7 prestataires de service
 - 27 formations organisées (disponibles en replay)
 - 6 modules de ressources pédagogiques clés en main
 - 4 Cafés FLAM
 - 4 rencontres synergies
 - plus 5000 followers (réseaux sociaux + newsletter)
 - 6 partenaires médias
 - 2 campagne de communication (Francophonie et Langues Maternelles)
- ✓ 1 rencontre mondiale organisée à Paris en octobre 2024.

Rappels

a. Rappel historique

L'association Loi 1901 Fédération FLAM Monde a été créée dans le cadre d'une assemblée générale constitutive en octobre 2021 (enregistrée en préfecture en novembre 2021) et a statutairement pour objet « de fédérer les associations dont la mission principale est d'enseigner et maintenir le Français Langue Maternelle ou « FLAM », pour les enfants et adolescents vivant à l'étranger non scolarisés dans les établissements français, ayant la personnalité juridique selon le droit national où leur siège est établi. (...) et développer toute action permettant d'atteindre cet objectif ».

Fin juillet 2022, FLAM Monde a obtenu une subvention d'aide au démarrage de l'AEFE à hauteur de 121 300€ pour la période juillet 2022 - juin 2023.

Fin juillet 2023, FLAM Monde a obtenu une subvention d'aide au démarrage de l'AEFE à hauteur de 110 000€ pour la période juillet 2023 - juin 2024.

Fin juillet 2023, FLAM Monde a obtenu une subvention de regroupement l'AEFE à hauteur de 330 000€ pour organiser la rencontre mondiale des associations FLAM

b. Rappels de la structure

Le CA est actuellement composé des 4 membres du bureau accompagnés de 2 administratrices. Les statuts prévoient que le CA peut compter jusqu'à 7



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

membres.

Flam Monde s'appuie sur 7 prestataires de service réparties en 4 pôles d'activité :

- Pôle **développement et accompagnement du réseau FLAM** (1 chargée de mission)
- Pôle **administratif et financier** (1 chargée de mission)
- Pôle **communication & stratégie** (2 chargées de mission et 1 prestataire extérieure pour la création et la maintenance des sites Internet: <https://flammonde.org/> et <https://espace.flammonde.org/>)
- Pôle **pédagogie** (3 chargées de mission et divers intervenants ponctuels extérieurs)

Les chargées de mission ont un ou plusieurs référents au CA avec lesquels elles sont régulièrement en contact.

Nos adhérents

- En novembre 2024, la fédération compte 82 adhérents dans 26 pays.
- 94% de nos adhérents ont renouvelé leur adhésion.

A noter :

- Les associations ayant adhéré après le 1er septembre sont considérées comme adhérentes 2024.
- l'adhésion a été offerte, grâce aux dons de certaines associations adhérentes, à 3 associations FLAM nouvellement créées ou qui rencontrent des difficultés
- l'ambassade de France en Irlande a souhaité offrir l'adhésion aux 7 associations FLAM présentes dans le pays (dont 2 étaient déjà adhérentes).

Depuis décembre 2023 les adhésions se font directement sur notre site internet.

Nos adhérents reçoivent un kit de bienvenue aux couleurs de l'association (stylos, sac en tissu ...) symboles de leur appartenance à la fédération FLAM.

Lors de la dernière AG, le CA de FLAM Monde a nommé :

- **Marine Havel, membre d'honneur**

Marine a été l'initiatrice du rapprochement entre les FLAM du monde entier en 2020 et la première présidente de FLAM Monde. Elle a également été présidente



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

de PhilaFlam et de la fédération FLAM USA et reste une ambassadrice active des FLAM.

- Isabelle Barth, Membre consultatif

Isabelle est une linguiste spécialiste reconnue dans le domaine des langues d'héritage et du multilinguisme. Elle a fait partie du cercle des fondateurs de FLAM Monde, a été membre du premier CA élu fin octobre et a travaillé quelques mois pour la fédération en tant que chargée de mission au sein du pôle Coordination.

Nos actions

Les actions de FLAM Monde ont 4 objectifs :

- Cartographier le réseau FLAM
- Faire connaître et mettre en valeur le français langue maternelle, les associations et les fédérations FLAM
- Aider et accompagner les FLAM
- Développer une plateforme pour toutes les FLAM

1. Cartographier le réseau FLAM

FLAM Monde a réalisé un inventaire de la diversité de l'univers associatif FLAM. A la suite de la création d'un guide d'entretien détaillé qui a été mis en place au printemps 2023, des rendez-vous individuels en visio avec des responsables FLAM sont organisés pour documenter la diversité du monde FLAM.

L'objectif est d'établir un rapport qui a permis de :

- Mieux les comprendre (sociologie, fonctionnement)
- Mieux répondre aux besoins exprimés
- Mieux les accompagner

45 associations ont été interviewées.

Les conclusions de cette étude ont été présentées lors de la rencontre mondiale des associations FLAM en octobre 2024. (Voir [présentation](#) et [rapport](#))

2- Faire connaître et mettre en valeur le français langue maternelle, les associations et les fédérations FLAM

a. Auprès des institutionnels et des journalistes

La présidente se déplace régulièrement, principalement en France, pour



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

rencontrer les interlocuteurs institutionnels ainsi que les élus des Français de l'étranger que nous avons identifiés comme étant des relais importants sur le terrain.

Elle était notamment présente en octobre 2023 et en mars 2024 à l'Assemblée des Français de l'Etranger. L'occasion de sensibiliser les élus de terrain de l'importance de leur soutien au tissu associatif FLAM.

Elle a participé en mai 2024 à la commission délibérative des dossiers de subvention en tant qu'observatrice et a été auditionnée le même jour par une commission du Sénat chargée de remettre au gouvernement un rapport sur la francophonie.

A l'invitation du Président de la République M. Macron, la présidente était présente le 30 octobre 2023 à l'inauguration de la Cité Internationale de la langue française à Villers-Cotterêts. Cela a permis de nouer des contacts importants pour la représentation des FLAM.

La présidente était présente au conseil d'administration de l'AEFE en mars 2024 et a participé en ligne à celui du mois de juin.

Elle a également participé à une partie des journées de regroupement régionale des FLAM de la zone ibérique en août 2024.

Le CA entretient **un dialogue régulier** avec les équipes FLAM de l'AEFE et du MEAE ainsi qu'avec les fédérations régionales (Parapluie FLAM UK et FLAM USA).

Une action de visibilité avec le média PetitJournal.com, la participation à la soirée de lancement du magazine Print du Petit Journal et à celle de l'inauguration de La Maison de l'expatriation ainsi que les partenariats engagés avec la Radio des Français de l'étranger et le réseau Expat Pro sont autant d'actions qui permettent de :

- Faire connaître la fédération et le réseau qu'elle représente.
- Nouer des liens avec les relais d'opinion chez les Français de l'étranger

Les actions de communication à destination des associations, des institutionnels et des journalistes ont pour objectif de renforcer la visibilité du réseau FLAM.

Sur demande du MEAE et de l'AEFE, une infographie a été créée par la fédération en collaboration avec les fédérations FLAM USA et Parapluie FLAM UK ainsi que L'AEFE/MEAE. L'objectif était principalement de clarifier les rôles de chaque acteur de l'univers FLAM . [Voir l'infographie](#)



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

b. Auprès du grand public via des partenariats

Pour accroître la visibilité de la Fédération Flam Monde et du réseau FLAM en général, auprès des familles françaises ou francophones établies à l'étranger, nous avons développé trois axes de partenariats médiatiques.

- Articles en ligne

Nous collaborons avec des médias en ligne pour publier des articles sur nos initiatives, événements et projets. Ces articles mettent en lumière notre mission et les témoignages de familles et d'enfants bénéficiaires, renforçant ainsi notre notoriété et la confiance des expatriés français.

- Podcasts

En partenariat avec la Radio des Français dans le Monde, nous produisons des podcasts composés d'interviews d'acteurs du réseau FLAM. Ces entretiens permettent de discuter de l'éducation bilingue, de l'identité culturelle et des défis rencontrés par les familles françaises ou francophones vivant à l'étranger, offrant un contenu pertinent et engageant pour notre audience.

- Réseaux sociaux

Nos partenaires relaient activement des informations sur leurs réseaux sociaux, partageant des nouvelles, des témoignages et des ressources. Grâce à leurs comptes Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn, nos initiatives et événements atteignent un public plus large, permettant une interaction directe avec notre communauté et une promotion active de notre réseau.

6 partenariats ont été mis en place :

- 1/ La radio des Français dans le monde

Le partenariat entre La radio des Français dans le monde (FrancaisDansLeMonde.fr) et FLAM Monde, permet de donner plus de visibilité aux associations FLAM à travers le monde.

Régulièrement, une personnalité du réseau FLAM est invitée dans l'émission "**Les Français parlent aux Français**". Objectif mettre en avant l'association FLAM pour mieux les connaître et pour suivre leurs actualités sous forme d'un podcast.

15 podcast ont été réalisés :

- Fédération Flam Monde (Anne HENRY-WERNER) octobre 2023
- L'école du FLAM (Stéphanie ADELAIDE - Espagne) octobre 2023
- Flam San Diego (Rachèle DeMéo- USA) octobre 2023
- Animation Enfantine (Danielle Capron-Stiller- Allemagne) novembre 2023



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

- La Marelle (Utha Vallade - UK) décembre 2023
- Culture et Espace Francophones (Jaime Peypoch- Vietnam) janvier 2024
- Le jardin français de Raanana (Israël) février 2024
- Flam Grenada (Isabelle-Espagne)mars 2024
- EFBA (Gabrielle Durana-USA) avril 2024
- Un autre Monde (Florence Nigrón Dautovič - Croatie) mai 2024
- les Francophones de Köpenick (Allemagne) juin 2024
- FLAM Minas gerais (Bertrand Mourier - Brésil) septembre 2024
- Tout savoir sur la rencontre mondiale FLAM (Anne HENRY-WERNER) octobre 2024
- FLAM Vienne (Peggy Macaigne) octobre 2024
- Podcast spécial Rencontre mondiale FLAM (14 personnes interviewées pendant la rencontre) - octobre 2024

Un publipodcast présentant la Fédération FLAM Monde, ses objectifs et ses missions a également été réalisé dans le cadre de ce partenariat. Il est diffusé 5 fois par semaine.

- 2/ Expat PRO

Notre partenariat avec le site Expat-Pro vise à donner de la visibilité à nos associations FLAM adhérentes et au FLAM en général auprès des Français et francophones vivant à l'étranger.

Grâce à cette collaboration, nous publions des articles sur le site Expat-Pro, ils relayent également certaines de nos publications sur leurs réseaux sociaux, amplifiant ainsi notre portée.

Expat Pro est un site de référencement de professionnels de l'expatriation, reconnu pour la qualité de ses experts. Avec plus de 150 experts couvrant 50 spécialités, le site offre des services essentiels aux expatriés francophones, comme l'enseignement, la santé, le droit, le coaching, l'immobilier et les assurances. Le site propose également des ressources gratuites telles que des articles, des webinaires et des interviews.

Le site est adossé au site et groupe Facebook Expats Parents, fort de sa communauté de plus de 18000 membres.

- “ Vivre avec deux langues maternelles : un voyage au long cours !”Article février 2024
- posts sur les Réseaux sociaux

- 3/ Expat.com

Ensemble, nous offrons une plateforme d'échange unique pour mettre en



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

lumière les acteurs du réseau FLAM à travers des articles sous forme d'interviews, mettant en avant les responsables d'associations et de fédérations FLAM.

Ces interviews sont diffusées sur le blog d'Expat.com et via leurs newsletters ciblées par pays, offrant ainsi une visibilité précieuse aux acteurs clés du réseau FLAM. De plus, les associations FLAM adhérentes à la fédération ont la possibilité d'être référencées dans les guides pratiques par pays d'Expat.com, offrant ainsi une ressource indispensable aux francophones à travers le monde.

Avec une communauté mondiale engagée de plus de 3 millions de membres, Expat.com est l'outil incontournable pour ceux qui envisagent de s'expatrier ou qui vivent déjà à l'étranger. Rejoignez-nous dans cette collaboration passionnante pour promouvoir le réseau FLAM et faciliter la vie des francophones expatriés partout dans le monde.

- 4/ Le petit journal

Ensemble, nous mettons en lumière le rôle crucial des associations FLAM dans l'expérience des francophones expatriés à travers le monde.

Grâce à notre collaboration, des articles captivants sur le français langue maternelle ont été produits et diffusés dans les deux derniers numéros d'Expat Mag. Ces articles mettent en avant le travail indispensable des associations FLAM pour promouvoir et préserver la langue française au sein des communautés des français vivant à l'étranger.

Lepetitjournal.com pour tout savoir sur l'expatriation et la vie à l'étranger en suivant l'actualité locale et internationale à travers plus de 74 éditions dans le monde.

Des **bannières publicitaires** pour la Fédération ont été mises en ligne sur le site le petit journal .com pendant 7 jours en mars 2024 (semaine de la francophonie)

mars 2024 : **article** d'expat pro a été relayé sur le petit journal ("Vivre avec deux langues maternelles : un voyage au long cours !")

mai 2024 : Sortie de l'article dans expat mag spécial JO.

Septembre 2024 : comment le réseau FLAM Monde ravive culture et langue française dans le monde

Octobre 2024 : Lancer une association FLAM à l'étranger "un défi quotidien à tous les niveaux"

- 5/ La maison de l'expatriation

La Maison de l'Expatriation, projet initié par lepetitjournal.com et la Caisse



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

des Français de l'Étranger (CFE), offre une visibilité à la fédération FLAM Monde et aux associations FLAM adhérentes sur sa page partenaires, ainsi que sur son lieu physique du 23 mai au 20 juillet 2024. Cet espace situé au cœur de Paris accompagne gratuitement les futurs ou anciens expatriés, offrant ressources documentaires, rendez-vous personnalisés et événements hebdomadaires.

- 6 "Devenir Bilingue"

La fédération sera présente sur une page dans la version 2024 du guide "Transmettre le français aux enfants expatriés".

Le guide est diffusé sur le site Devenir Bilingue, aux abonnés ainsi qu'aux associations FIAFE dans le monde, et la présence de FLAM Monde restera à minima pendant un an à partir de mai 2024.

Le premier article a été publié en juin 2024 sur le blog de "Devenir bilingue" : Les associations FLAM mettent la culture au cœur de l'apprentissage du français.

Un deuxième article dans le cadre de la promotion de la rencontre mondiale FLAM : Une Rencontre Mondiale FLAM pour renforcer le réseau et réfléchir à l'avenir

3. Promouvoir la langue française et la francophonie

a. journée internationale de la langue maternelle

Le 21 février 2024, la fédération FLAM Monde a souhaité mettre en lumière la richesse de maintenir une ou plusieurs langues maternelles dont le français. 7 interviews vidéo qui présentent 7 parcours ont été réalisées et diffusées sur l'ensemble de nos réseaux sociaux et sur notre chaîne Youtube.

b. journée de la francophonie

La fédération a proposé à toutes les associations FLAM une campagne de communication commune sur les réseaux sociaux à l'occasion de la journée internationale de la Francophonie.

Les objectifs étaient de :

- **Faire entendre nos voix de manière collective et percutante.**
- Marquer les esprits et partager notre engagement en faveur de la langue française et de la Francophonie à



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

l'étranger, auprès du grand public et des institutionnels.

c. Dépliant consulats et lieux publics

Le dépliant d'information met en avant les actions des associations FLAM et a pour objectif d'être placé dans les consulats ainsi que dans tout espace public à l'étranger susceptible de recevoir des Français et francophones. Nous y avons travaillé avec les deux fédérations régionales : Le Parapluie FLAM (UK) et FLAM USA. La distribution sera confiée aux associations adhérentes (qui pourront y ajouter leur tampon) ainsi qu'à des élus des Français de l'étranger.

Une partie des dépliants a été confiée aux associations FLAM présentes à la rencontre Mondiale des associations FLAM en octobre 2024 et seront ainsi mis en place.

4. Aider et accompagner les FLAM

a. Informer les FLAM

FLAM Monde a développé différentes **actions de communication** pour informer ses adhérents et le grand public.

Parmi ces actions, on retrouve :

- Diffusion d'une Infolettre mensuelle : Elle permet de maintenir les membres du réseau informés des dernières actualités et événements de la Fédération et du réseau FLAM. L'infolettre est envoyée chaque mois à plus de 1000 contacts (associations membres et non membres, institutionnels, journalistes). D'autres mailing plus spécifiques et plus ciblés sont également adressés à notre communauté

60 mailing ont été envoyés de novembre 2023 à novembre 2024

- Publications régulières sur les réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram, X (ex. Twitter). Une présence active sur les réseaux sociaux permet à la Fédération de maintenir une interaction constante avec son public cible, de partager des informations et de susciter l'engagement.

Quelques chiffres concernant les publications pour l'année en cours (1/01/2024 au 18/11/2024)

Instagram : +269.9 % par rapport à 2023



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

Contenu publié

D'après 200 éléments de contenu maximum

+269,9 % par rapport à 1 janv. 2023 - 31 déc. 2023

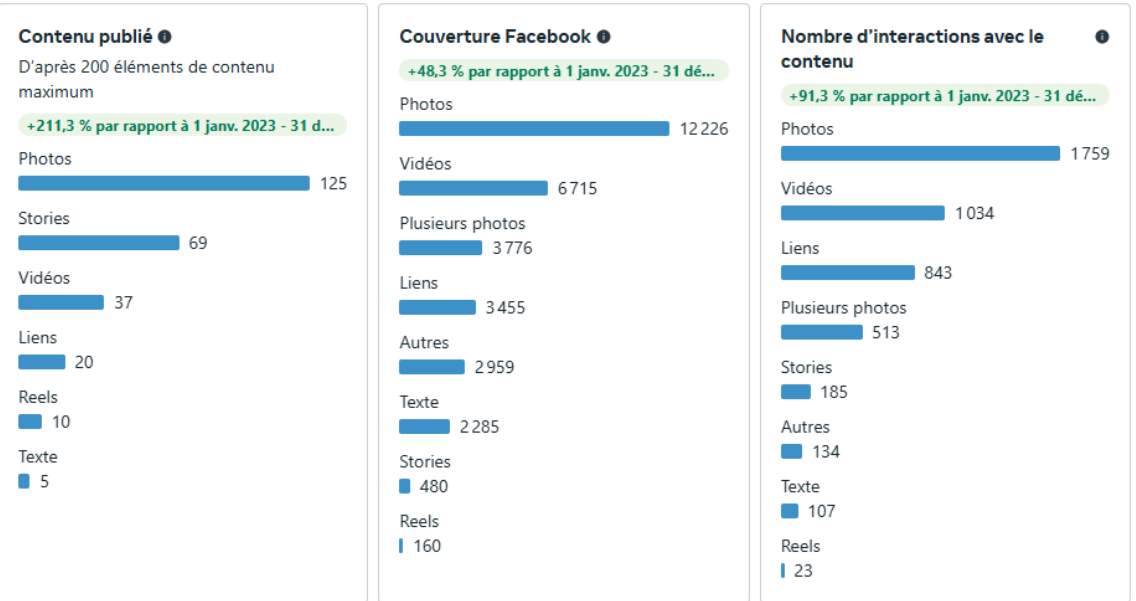
Stories



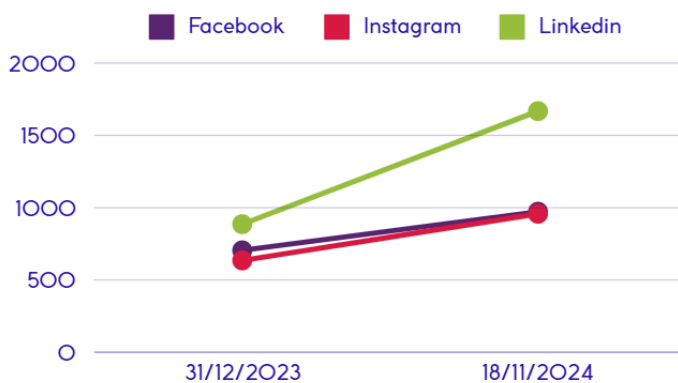
Publications



Facebook : +211.3 % par rapport à 2023



Linkedin : 308 publications en 2024



Croissance des abonnés

Quelques chiffres concernant les abonnés (au 18/11/2024) : 1671 abonnés sur LinkedIn, 972 sur facebook, 958 sur instagram, 1511 abonnés sur mailchimp)

Les chiffres ne mentent pas : nous avons connu une augmentation de nos abonnés. Ces statistiques témoignent de l'impact positif de notre stratégie.



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

A la suite du dépôt de la marque et du logo FLAM par l'État français en 2023, FLAM Monde encourage les associations FLAM à engager la procédure et répond aux différentes interrogations et inquiétudes des associations. FLAM Monde entretient le dialogue avec les interlocuteurs du MEAE et de l'AEFE concernant les remarques sur les critères d'éligibilité ainsi que la procédure de demande.

b. Soutenir la création de FLAM

Via le pôle Développement et accompagnement du réseau, FLAM Monde est à la disposition des tous les porteurs de projet FLAM. Il assure soutien et conseils dans le cadre des projets de création. Un projet de parrainage entre FLAM est envisagé.

En complément des échanges réguliers avec les porteurs de projet, FLAM Monde a organisé un webinaire en novembre 2023 sur le thème : "création d'une association FLAM" (9 participants)

c. Informer et accompagner les FLAM dans la recherche de financement

La fédération soutient les associations FLAM dans leurs demandes de subventions. Un groupe Whatsapp dédié permet les échanges d'expériences entre FLAM dans les périodes de constitution des dossiers de subvention FLAM et STAFE.

Cet accompagnement vise également à aider de nouvelles FLAM à entrer dans le dispositif.

Dans cet objectif d'accompagnement, FLAM Monde organise des webinaires.

Après le webinaire organisé avec Gaëlle LECOMTE (Conseillère des Français de l'étranger et représentante de l'Assemblée des Français de l'étranger à la Commission nationale STAFE) et consacré à la Subvention STAFE qui avaient réuni 23 personnes, un 2ème webinaire s'est déroulé le 13 novembre 2023 avec comme thème : "la collecte de dons".

Un webinaire a également été proposé le 14 mai 2024 sur le thème : Découvrez le Programme International Impact dans le réseau associatif (service civique à l'étranger).

d. Aider les FLAM à communiquer

La fédération offre un soutien et des conseils en communication aux associations FLAM, les aidant ainsi à développer des stratégies de communication efficaces et adaptées à leurs besoins spécifiques.

Parmi les ressources proposées :



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

- La fiche pratique "10 conseils en communication" : elle offre aux associations FLAM des solutions concrètes pour améliorer leurs pratiques de communication.
- Projets vidéo : La création de divers projets vidéos, tels que les "grands entretiens", "les pires cauchemars de grammaire" et "les parcours des anciens élèves FLAM", constitue un moyen attrayant de partager des histoires inspirantes et de promouvoir les activités des FLAM.
- Un kit de communication FLAM Monde est envoyé à tous les adhérents, pour les aider à promouvoir leur association et à renforcer la visibilité de notre réseau mondial.
- Avec l'avènement du numérique et d'Internet, les associations sont de plus en plus amenées à produire des images (photos ou vidéos) impliquant leurs membres, salariés, bénévoles, usagers, ou même des tiers. La fédération a proposé à ses adhérents un récapitulatif du droit français.

e. Proposer aux FLAM du contenu clé en main et/ou des ressources pertinentes

Pour faciliter le travail des enseignants, FLAM Monde propose des outils pédagogiques. Ces ressources sont durablement accessibles sur l'Espace FLAM.

Abonnement au site Rallye Lecture.fr

Tous les adhérents de FLAM Monde peuvent bénéficier gratuitement d'un abonnement d'un an au site Rallye de lecture. Ils peuvent ainsi organiser des rallyes personnalisables, avec des livres dont ils disposent physiquement ou disponibles en ligne.

Faire connaître les ressources existantes

Les associations ont parfois des difficultés à trouver les ressources pertinentes. FLAM Monde participe à faire connaître les ressources gratuites existantes disponibles pour les associations FLAM : Savio, La Fabrique, le Réseau Canopé et StoryPlay'r, qui sont mises à disposition par l'AEFE.

4 réunions ont été organisées au mois de mars 2024 pour présenter l'outil rallye lecture; Des codes gratuits sont fournis aux associations FLAM adhérentes qui le souhaitent (+8 associations)

La fédération relaie très régulièrement les communications et les ressources proposées par l'AEFE



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

Le projet JO Paris 2024

FLAM Monde a créé un programme pédagogique très complet, étalé sur toute l'année scolaire, sur le thème des Jeux-Olympiques.

En effet, pour célébrer les jeux olympiques "Paris 2024", FLAM Monde a lancé en septembre 2023 le projet JO 2024.

Il est composé de 6 modules thématiques de 5 à 6 semaines chacun. Chaque module est composé d'activités pour les plus petits (de 3 à 5 ans) et les plus grands (de 6 à 15 ans). Les activités sont également différenciées en fonction du **profil FLAM** (profil scolaire ou approche plutôt récréative ou encore un mélange des deux).

- Module 1 : Art et histoire
- Module 2 : Symboles et valeurs
- Module 3 : Les sports
- Module 4 : Les athlètes
- Module 5 : A la découverte de la France et des JO 24
- Module 6: cahier d'été des JO

Les modules sont accessibles dans l'Espace FLAM et le projet est réservé aux adhérents. Les associations sont libres de faire tout le programme, ou seulement un ou plusieurs modules.

Des extraits gratuits sont mis à disposition des non membres.

A la fin des modules 1 à 3, un concours interflam a été organisé. Le jury était composé de :

- Nathalie FAURE (AEFÉ)
- Adrien CLAUDET (Le petit journal .com)
- Gaëlle BOURGEAULT (C'est quoi la France ?)



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

Ce projet en 6 modules a été conçu et développé dès les premiers mois d'activité opérationnelle de la fédération et a été proposé à la rentrée 2023-2024. Cela correspond donc à une époque où les échanges avec les associations FLAM débutaient et où la plupart avaient déjà prévu leur programme pour l'année scolaire. Ces facteurs, en plus du fait que les équipes des associations (gestionnaires et intervenants pédagogiques) disposent de très peu de temps puisque la grande majorité exercent en parallèle une ou plusieurs activités professionnelles, expliquent qu'un petit nombre d'associations se sont approprié le projet et y ont activement participé. En revanche, celles qui l'ont fait témoignent d'un grand succès et les productions remises par ces associations dans le cadre des concours montraient un haut niveau de créativité et d'enthousiasme.

Par ailleurs, certaines associations ont utilisé certaines parties des contenus sans toutefois participer aux modules complets.

Le CA a chargé l'équipe pédagogique de restructurer les contenus des modules pour qu'ils puissent être utilisés comme ressources pédagogiques distinctes.

f. Aider les FLAM à se former

La fédération propose des formations destinées aux enseignants et intervenants des associations FLAM adhérentes et fait intervenir des experts de divers domaines. Ces formations permettent de renforcer leurs compétences pédagogiques et leur permettent d'acquérir de nouvelles méthodes d'enseignement adaptées à l'enseignement du français langue maternelle à l'étranger. Elles contribuent ainsi à l'amélioration de la qualité des activités proposées par les associations FLAM ou à leur fonctionnement.

Les formations sont disponibles en replay dans l'Espace FLAM de notre site internet.

27 Formations proposées :

- Développement du langage:
(Mise en ligne sur l'espace FLAM en septembre 2023)
- Gestion de la classe :
2 formations animées par Rachèle DeMeo septembre et octobre : 8 participants
- Apprivoiser l'IA en cours de FLAM :
3 formations animées par Jérôme Sintès. 3 et 6 octobre 2023 13 participants, 21 novembre 2023 6 participants
- Écriture créative avec CAVILAM :
9 novembre 2023 : 7 participants



- Atelier Théâtre :
5 formations animées par Adrien payet (jeux de groupe, saynètes et mise en scène) 14 et 15 novembre 2023 9 participants
13 février 3 participants ,22 mai et 7 juin
- Formation Canva pour les débutants :
5 octobre 2023 - 8 participants
- Formation marionnettes :
Une formation animée par Maša Jazbec 16 janvier 2024 5 participants
- La neuroéducation:
Une formation animé par Céline Fouquet 20 février 2024 10 personnes
- L'Intelligence Artificielle :
3 formations animées par Jérôme Sintès 3 octobre 2024 6 octobre 2024
21 novembre 2024 20 participants
- La Réalité Augmentée :
2 formations animées par Adrien Payet 17 et 23 mars 2024 7 personnes
Escape Games :
3 formations animées par Ana Leon 13, 19 et 21 mars 2024 18 participants
- Littérature pour la jeunesse :
Une formation animée par Marie Barguirdjian 1 mars 2024 4 participants
- Atelier Bande dessinées :
2 formations animées par Nathanaël Point 26 avril 2024 et 29 mai 2024
10 participants
- Fresque du climat
2 formations 24 mai 2024 et 4 juin 2024

g. Permettre l'échange entre FLAM / créer une communauté FLAM

FLAM Monde a pour ambition de créer une communauté FLAM solide et engagée, où les membres peuvent se soutenir mutuellement, partager leurs réussites et surmonter les défis rencontrés dans leur pratique pédagogique ou associative.



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

Les groupes Whatsapp :

Outil de communication rapide ils permettent :

- À FLAM Monde de transmettre des informations de façon instantanée.
- Aux membres d'avoir des réponses rapides à des problématiques spécifiques grâce au partage d'expérience.

6 groupes whatsapp ont été créés et sont administrés par FLAM Monde :

- Groupe FLAM Monde (138 membres; ouvert aux adhérents et non adhérents)

Pour qui? Tous les acteurs des associations FLAM, fédérations et regroupements.

Contenu : Partage d'idées, libre expression, réalisation de nos objectifs communs.

- Groupe Synergie FLAM (71 membres)

Pour qui ? Réservé aux responsables associatifs (membres du CA et équipe de direction).

Contenu : Échanges d'idées et perspectives sur la gestion associative, les questions administratives, le quotidien de nos FLAM.

- Groupe Pédagogie FLAM (78 membres)

Pour qui ? Les enseignants et responsables pédagogiques FLAM.

Contenu : Échanges sur les défis spécifiques liés à l'enseignement du FLAM, mutualisation des bonnes pratiques, de ressources pédagogiques et méthodes d'enseignement.

- Groupe Création Nouvelle FLAM (11 membres)

Pour qui ? Les FLAM en cours de création, nouvellement créées ou reprises en main par une nouvelle équipe de direction.

Contenu : Aide au développement et soutien des nouvelles FLAM. Accompagnement, conseils et réponses collaboratives.

- Groupe Subventions FLAM (77 membres)



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

Pour qui ? Les trésoriers, secrétaires, directeurs, membres du CA ou toute personne en charge des subventions

Contenu : Pour faciliter la recherche, préparation et soumission de demandes de subvention ainsi que l'aide au Compte rendu d'utilisation.

Le groupe est particulièrement actif dans les périodes de constitution des dossiers de subvention. Il permet de soutenir et aider des associations. Il ressort des échanges que les associations sont souvent en demande d'aide pour les dossiers de subventions. Un atelier a été tenu par l'AEFE lors de la rencontre mondiale des associations FLAM mi-octobre. Nous avons également réalisé un questionnaire sur les demandes de subvention (sondage encore en cours) pour recueillir les réponses des associations, évaluer leurs besoins et adapter le soutien proposé.

- Groupe Communication FLAM (20 membres)

Pour qui ? Les responsables communication, bénévoles en charge de ces thématiques et directeurs d'association.

Contenu : Partage sur la visibilité et l'impact de nos initiatives FLAM, les médias sociaux, les vidéos.

- Groupe Rencontre mondiale FLAM (105 membres)

Pour qui ? Ce groupe a été créé pour permettre aux participants de la rencontre mondiale FLAM d'échanger et pour leur transmettre des informations.

Les Café-FLAM :

Il s'agit de rencontres informelles où les membres du réseau FLAM se réunissent pour échanger et partager leurs expériences en matière d'enseignement. Ces rencontres favorisent la collaboration, l'échange de bonnes pratiques et la création de liens entre les acteurs du réseau. Les café-FLAM permettent également de renforcer le sentiment d'appartenance à une communauté engagée.

Les café-FLAM sont ouverts à toutes et à tous.

4 café-FLAM ont été organisé :

- 5 décembre 2023 : Présentation de la plateforme C'est quoi la France ? (10 participants) (disponible en replay)
- 12 décembre 2023 : présentation de la plateforme LILOTE (10



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

participants) (disponible en replay)

- 10 janvier 2024 : la gestion de projet (4 participants)
- 25 mars 2024 rencontre avec Gabrielle Durana (4 participants) sur le thème des notes et de la motivation intrinsèque des élèves.

Les projets collectifs

FLAM Monde organise des projets collectifs destinés aux associations FLAM (exemple projet JO 2024) ou encourage la participation à des projets existants. Ces projets offrent des opportunités de collaboration et de partage d'expériences avec d'autres associations FLAM à travers le monde. Ils permettent également de valoriser le travail des associations FLAM et de renforcer leur visibilité au sein du réseau international.

Le 18 janvier 2024 un webinaire "FLAM Monde en lumière" a été proposé aux associations. Il a réuni des membres des associations FLAM pour les informer et les engager autour des actions de FLAM Monde. La présidente de la fédération a présenté les motivations derrière la création de FLAM Monde, la vision globale de l'organisation, et les types d'associations soutenues. Les principaux enjeux actuels et les programmes en cours ont également été abordés, ainsi que les partenariats stratégiques et l'engagement de FLAM Monde. L'occasion donc de rappeler les missions et les actions de la Fédération mais aussi de mettre en lumière des projets communs.

La fédération a lancé un **projet Presse** en septembre 2024. Ce projet, initialement mis en place à Madrid, a été adapté pour une version plus internationale.

Les objectifs du projet presse sont multiples :

- développement des compétences linguistiques des élèves à travers la rédaction d'articles
- éducation aux médias en apprenant à rechercher et vérifier des informations
- promotion de la collaboration internationale entre élèves de différents pays
- mise en valeur du programme FLAM et des efforts des associations
- valorisation du travail des enfants, des enseignants et des associations.

Les articles seront publiés dans un journal numérique, le FLAM Mag, et certains seront également publiés par notre partenaire lepetitjournal.com.

De plus, des expériences pratiques inoubliables seront offertes aux participants, comme des interventions de journalistes et des visites de rédactions.

Cartes de vœux solidaires:



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

L'association FLAM LA MARELLE, initiatrice en 2020 de cette actions solidaire de fin d'année, n'étant pas en mesure de l'organiser cette année, la Fédération FLAM Monde a repris le flambeau en dernière minute. Cette action est extrêmement appréciée, aussi bien des élèves que des intervenants et bien sûr des résidents des EHPAD français bénéficiaires de belles cartes individuelles, confectionnées avec beaucoup de cœur et de créativité.

La réalisation est actuellement en cours au sein des associations qui envoient régulièrement de belles photos permettant à tout l'univers FLAM de vivre ce moment à l'unisson.

Pour l'édition 2024 :

- 50 associations FLAM ou écoles UK et 2200 élèves.
- 10 Résidence partenaires

Rencontres Groupe Synergie

Ces rencontres répondent à un besoin des responsables FLAM de partager leurs bonnes pratiques administratives.

3 rencontres ont eu lieu :

- La collecte de dons. 13 novembre 2023
- La santé mentale au sein des associations (2 réunions le 23 avril 2024)
- Découverte du programme de l'ONG International Impact dans le réseau associatif 14 mai 2024 cette rencontre à permis aux associations de découvrir les possibilités de recours au programme de services civiques.

5. Développer une plateforme pour toutes les FLAM

a. Nos sites internet : des outils pour toutes les FLAM

Le site internet (www.flammonde.org) a été lancé en mars 2023. Véritable vitrine de l'association, il renforce la présence en ligne de la Fédération et met en avant la raison d'être de FLAM Monde : soutenir, représenter, échanger. Les associations Flam y retrouvent des infos utiles et peuvent y déposer leurs offres d'emploi.

Depuis juin 2024, un blog a été mis en place, 25 articles sont déjà en ligne. Les objectifs du blog sont les suivants

- Informer, inspirer et connecter les associations FLAM, les parents français vivant à l'étranger et les enseignants de français langue maternelle à l'étranger à travers des articles et des interviews pertinents et engageants.



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

- Créer du trafic sur le site internet flammonde.org et l'espace.flammonde.org

Le site est désormais complété par une **plateforme d'apprentissage** et de ressources : l'**Espace FLAM** (www.espace.flammonde.org)

Ce deuxième site, lancé **en septembre 2023**, est interconnecté avec le site principal et est dédié aux adhérents.

L'espace FLAM permet au réseau FLAM d'avoir accès à des contenus pédagogiques, des formations et des supports pédagogiques téléchargeables. L'accès est possible par un identifiant unique.

Chaque association peut donner accès aux contenus disponibles à ses enseignants et responsables via la création d'un groupe.

b. Mise en place de google Analytics : pour un suivi plus précis

Google Analytics est un outil de mesure d'audience et d'analyse de sites web. Il permet de suivre le nombre de visiteurs sur le site, leur comportement, et leur provenance géographique. Cela aide à comprendre quels sont les contenus les plus populaires et quels sont les canaux d'acquisition les plus efficaces (référencement naturel, publicité, réseaux sociaux, etc.).

L'outil permet également d'analyser le comportement des utilisateurs comme les pages qu'ils visitent, le temps passé sur chaque page, et les parcours de navigation. Cela aide à identifier les points d'amélioration pour optimiser l'expérience utilisateur et fournir des contenus pertinents.

c. Le replay : un outil indispensable

Les associations et les intervenants sont éparpillés sur de très nombreux fuseaux horaires. Il est impossible de trouver des horaires pouvant satisfaire tout le monde. **Toutes les formations et webinaires sont donc disponibles en replay sur notre site et notre chaîne Youtube.**



6. La rencontre mondiale des associations FLAM : un évènement fédérateur !



Du 11 au 13 octobre 2024, la fédération FLAM Monde, a organisé à Paris la première Rencontre Mondiale des associations FLAM. Cet évènement a été rendu possible grâce au soutien financier du MEAE/AEFE. s. Les fédérations régionales Parapluie FLAM UK et FLAM USA ont participé activement à la réalisation du contenu. Ce rendez-vous de trois jours a offert l'opportunité aux acteurs du réseau mondial FLAM, d'échanger, de réfléchir et d'explorer ensemble le thème central : "L'avenir des FLAM à l'horizon 2030".

À travers des tables rondes et des conférences retransmises en direct en séances plénières ainsi que des ateliers thématiques en petits groupes, nous avons abordé les défis et les opportunités liés à l'expansion et au renforcement du réseau FLAM. Nous avons également mis en lumière l'expertise des associations FLAM et l'importance cruciale du français langue maternelle dans un contexte mondial.

Nous avons eu le plaisir d'accueillir un large éventail de participants, comprenant des responsables d'associations FLAM des quatre coins du monde, des représentants des 3 fédérations, des représentants des institutions



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

françaises et des français à l'étranger, des experts en éducation et des partenaires éducatifs.

a. Les objectifs

Favoriser les échanges et renforcer les liens : Réunir les associations FLAM, les fédérations (FLAM Monde, Parapluie FLAM UK, FLAM USA), l'AEFE, le Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, ainsi que les professionnels de l'éducation pour permettre aux acteurs du français langue maternelle (FLAM) de partager leurs idées et expériences, stimulant ainsi le développement de nouvelles initiatives.

Mettre en avant l'importance du Français Langue Maternelle : Sensibiliser à l'importance du français langue maternelle comme vecteur d'identité et de culture, renforçant ainsi sa position internationale et sa valeur en tant que langue de communication et en tant que langue d'héritage et centrale de cette diversité.

Valoriser l'expertise des associations FLAM : Reconnaître et promouvoir les meilleures pratiques et l'expertise des associations FLAM dans l'enseignement du français à l'étranger.

Promouvoir la Langue Française et la Francophonie : Célébrer la diversité linguistique et culturelle de la francophonie, favorisant ainsi la solidarité, le dialogue et la coopération entre les francophones du monde entier, tout en mettant en avant la langue française comme élément central de cette diversité.

b. L'organisation

La rencontre a été organisée par la fédération FLAM Monde en partenariat avec les 2 autres fédérations, (Parapluie FLAM UK et la fédération FLAM USA) et avec le soutien de l'AEFE et du MEAE.

La Fédération a choisi de confier les différentes parties du projet aux chargées de mission déjà prestataires de la Fédération. Une des chargée de mission a été nommée Cheffe de projet.

En compléments des nombreuses réunions avec les prestataires et/ou entre fédérations, 3 Comités de pilotage ont été organisés.



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

Ces COPIL réunissaient les 3 fédérations ainsi que le MEAE et l'AEFE. Ces 3 rendez-vous (en mai, juin et septembre) ont permis de faire des points d'étape essentiels à l'organisation.

Outre ces prestataires, la Fédération s'est appuyée sur un prestataire événementiel chargé de la logistique, de la réservation du transport des participants et de la mise en place de la captation vidéo. Ce prestataire était l'interface unique avec les nombreux prestataires événementiels (technique, location lieu, hôtel, restauration, agence de réservation, location matériel etc....)

Enfin, le conseil d'administration a choisi de confier la modération de la rencontre à un animateur professionnel. Gauthier Seys de la radio des Français dans le monde, a permis de tenir les délais de la rencontre dans une ambiance conviviale.

c. La labellisation de la rencontre dans le cadre de Refaire le monde, le Festival de la francophonie



En 2023, la Fédération FLAM Monde a pris la décision stratégique d'organiser en 2024 un rassemblement mondial des acteurs du réseau FLAM, dans la continuité du Sommet de la Francophonie accueilli par la France.

La labellisation de la Rencontre mondiale FLAM dans le cadre de "Refaire le monde, le Festival de la Francophonie" a mis en lumière l'engagement des associations FLAM envers la promotion de l'apprentissage et de la pratique du Français Langue Maternelle auprès de familles françaises, francophones, binationales, parfaitement intégrées dans leur pays d'implantation.

En organisant ce rassemblement mondial dans la continuité du Festival et du Sommet de la Francophonie organisés par la France en 2024, la Fédération a souligné l'importance de la transmission intergénérationnelle du français en tant que langue d'héritage.



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

En s'inscrivant dans cette dynamique, le réseau FLAM a participé à renforcer son rôle dans une francophonie active et à enrichir l'identité culturelle des jeunes générations francophones à travers le monde.

d. Le lieu

La rencontre s'est déroulée à l'espace Hamelin, au cœur de Paris.



Les participants étaient hébergés à l'Hôtel IBIS 17 Batignolles

e. Les participants

L'ensemble des associations FLAM (adhérente ou non à la fédération FLAM Monde) ont été invitées.

Pour les adhérents des fédérations FLAM Monde, Parapluie FLAM UK et FLAM USA, les frais de transport, de logement, et de repas étaient entièrement pris en charge dans la limite d'1 personne par association.

Pour les associations non adhérentes à l'une des 3 fédérations, une participation de 200€ était demandée.

Dans la limite des capacités d'accueil, les associations FLAM participantes avaient la possibilité de venir accompagnées d'une autre personne, également membre active de l'association. (Les frais de transport et d'hébergement restant à la charge de l'accompagnant.)

La rencontre a rassemblé 115 participants, issus de plus de 80 associations FLAM venant de 26 pays différents.



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

f. Les invités institutionnels

L'après-midi du vendredi était réservée aux relations avec l'institutionnel. A cette occasion nous avons invité de nombreux institutionnels (MEAE, AEFÉ, députés, sénateurs, élus des français de l'étranger etc...)

g. Le programme

Le programme de la rencontre a été élaboré en s'appuyant sur un sondage réalisé auprès des associations pour correspondre le mieux aux attentes.

À travers des tables rondes et des conférences retransmises en direct en séances plénières, nous avons abordé les défis et les opportunités liés à l'expansion et au renforcement du réseau FLAM. Nous avons également mis en lumière l'expertise des associations FLAM et l'importance cruciale du français langue maternelle dans un contexte mondial.

Des ateliers ont abordé des sujets variés, tels que l'autonomie financière des structures FLAM, les stratégies de recrutement des enseignants, les différentes formes d'organisation des FLAM, le développement de l'offre pédagogique, ou les subventions du dispositif FLAM de l'AEFE.

Le film documentaire "Des mots en Héritage" de Hélène Thuillier (de l'Association FLAM "La langue de Molière" en Espagne) a également été diffusé, explorant l'importance et l'impact des associations FLAM à travers le monde. De la pratique des ateliers FLAM à Barcelone aux témoignages des fondateurs, il souligne leur impact significatif pour les familles à l'échelle mondiale.

Une cérémonie de remise du Prix FLAM Monde a également eu lieu le vendredi 11 octobre à 18h30.

Ce Prix avait pour objectif de mettre en lumière les initiatives éducatives menées par les associations FLAM. Il a récompensé la créativité, l'originalité, la qualité pédagogique et l'impact positif sur la communauté FLAM.

Des temps d'échanges et de réseautage étaient aussi au programme ainsi que des moments de convivialité. Un atelier inter-FLAM a visé à favoriser les échanges et les collaborations entre les associations FLAM, en encourageant le développement de projets communs. Un espace partenaires a favorisé également les échanges entre les associations FLAM et divers partenaires, offrant aux associations l'opportunité de découvrir des formations et des ressources utiles, intéressantes et enrichissantes.

Bien sûr, des moments d'échanges et de convivialité ont eu lieu notamment lors des pauses, repas et soirées.



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

La Rencontre Mondiale FLAM 2024 a été un moment d'échange et de collaboration sans précédent, jetant les bases d'un avenir prometteur pour l'enseignement du français langue maternelle à travers le monde.

h. Partenaires presse

Nos partenaires médias ont largement relayé la Rencontre mondiale des associations FLAM. Cliquez [ici](#) pour retrouver la liste complète de tous les supports médiatiques qui ont mis en avant la première Rencontre Mondiale FLAM.

Liste des partenaires médias : lepetitjournal.com, La Radio des français dans le monde, SJJ agency, Expat.com, Expat Pro, Expats parents, Devenir bilingue.com

i. Une diffusion en direct ou en replay

Toutes les séances en plénières de la rencontre étaient diffusées en direct et sont disponibles en replay sur la chaîne Youtube de la fédération FLAM Monde.

j. Bilan



Cette rencontre a marqué un moment fort pour tous les participants. Beaucoup ont souligné l'importance de se retrouver enfin en présentiel après des années de communication à distance, d'autres ont reconnu avoir ainsi réalisé ce qu'est la Fédération FLAM Monde et quelle est son importance pour l'univers FLAM.



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

L'émotion était palpable : se rencontrer à Paris, échanger des idées et sentir qu'ils appartiennent à une communauté francophone mondiale et solidaire, a renforcé le lien qui unit les associations FLAM à travers le monde. Cette rencontre a aussi été marquée par des réflexions enrichissantes. Les participants sont repartis avec des solutions concrètes et une motivation renforcée pour continuer à faire vivre le français et la francophonie à travers leurs associations.

Les participants étaient très satisfaits de cette rencontre, les dizaines de messages des participants sur le groupe WhatsApp créé pour l'occasion en sont la preuve :

*" Excellente organisation! Merci beaucoup à Anne et à toute l'équipe FLAM Monde . Magnifique rencontre mondiale. Merci pour la richesse des conversations. Merci pour toutes ces belles rencontres. Merci à tous !
Roch, Parapluie Flam, La Marelle (UK)."*

*"Merci à tou.te.s pour cet EXCELLENT week-end. J'ai absolument adoré vous rencontrer, et mon seul regret est de ne pas avoir pu parler avec tout le monde. Je rentre avec plein d'idées, de points de réflexion, et d'envies nouvelles, tout ça grâce à vous. Merci !!!!!
Thomas Desodt, La petite école d'Ealing (UK)"*

*"Un grand merci ! très heureuse d'avoir pu être avec vous ce weekend. Encore félicitations pour l'organisation impeccable. Une ambiance chaleureuse et beaucoup d'échanges très enrichissants. Je rentre fière de faire partie d'une association Flam, d'un regroupement et d'une fédération Vive notre galaxie!
Anne-Sophie FLAM Valencia (Espagne)"*

*" Je me joins à la longue liste de messages pour dire un énorme merci à tout le monde pour ces belles rencontres, discussions et toute cette énergie positive ! Je rentre à Cleveland avec pleins d'idées, de motivation et de merveilleux souvenirs ! Bon retour à chacun d'entre vous et à bientôt".
Sandrine de La Petite École Française de Cleveland*

Côté institutionnel, les retours ne sont pas moins positifs:

*"...vous féliciter toutes pour l'excellente préparation de la rencontre mondiale des associations FLAM qui s'est tenue récemment à Paris.
J'ai pu constater moi-même la qualité et la réussite de l'événement lors de mon passage vendredi 11/10.
Linda Naït-Bouda m'a confirmé également l'excellent état d'esprit qui avait présidé pendant les deux jours suivants, et la bonne réception de l'atelier qu'elle a animé avec les collègues du bureau de la coopération éducative le samedi 12.
Je pense que ce regroupement laissera des souvenirs vifs et motivants chez tous ses*



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

participants, et que – du point de vue de la dynamique mondiale que vous essayez d’insuffler – il y aura clairement un « avant » et un « après » rencontre mondiale ! Nous sommes heureux, côté DEOF, d’avoir pu contribuer à rendre possible cet événement, et nous vous souhaitons d’en tirer des profits maximum et durables pour les semaines / mois et si possible années qui viennent.

Encore bravo pour tout ce travail.”

Sébastien MOUROT Directeur adjoint. Direction de l’Enseignement, de l’Orientation et de la Formation (AEFE)

Perspectives 2025

a. Fédérer les FLAM

FLAM Monde organisera des cafés Flam, des webinaires et des temps d’échanges tout au long de l’année. Toujours dans la perspective d’une meilleure connaissance et reconnaissance de ce qu’est l’enseignement et le maintien du Français langue maternelle auprès d’enfants et adolescents français scolarisés dans les systèmes scolaires locaux dans d’autres langues que le français.

b. Visibilité des FLAM

Nous allons continuer à travailler à élargir la visibilité des FLAM et avons conçu un dépliant d’information qui sera placé dans les consulats et les lieux publics susceptibles d’accueillir des Français et des francophones. Nous y avons travaillé avec les deux fédérations régionales : Le Parapluie FLAM (UK) et FLAM USA. Le dépliant est finalisé. Une partie a été mise à disposition et emportée par les participants à la Rencontre mondiale. Le reste sera distribué dans les prochains mois.

c. Des projets pour les FLAM

De nombreux projets sont programmés pour 2024-2025

- La gestion financière dans les associations
- La gestion associative et le développement de Projet
- Formation sur le Bilinguisme
- Événementiel Associatif (Francophonie 2025)
- Santé Mentale dans les Associations
- Leadership et Dynamique d’Équipe
- Projet Presse et éducation aux médias avec entre autres un partenariat avec Lepetitjournal.com et la Radio des Français dans le monde.
- Aide à la mise en place de regroupements régionaux



Adhérer à FLAM Monde, c’est unir nos forces pour grandir ensemble !

d. Aider à la formation et à l'échange

Nous mettrons également fortement l'accent ces prochains mois sur la formation et l'accompagnement des responsables associatifs et encourageons les échanges d'expérience entre ces responsables. Les entretiens menés pour l'enquête et les échanges pendant la Rencontre mondiale ont en effet fait apparaître beaucoup de découragement voire d'épuisement de la part de ces personnes qui sont la plupart du temps bénévoles ou très faiblement rémunérées !

A la suite d'un questionnaire adressé aux associations FLAM en fin d'année dernière et de nouveau à la suite de la Rencontre mondiale des associations FLAM en octobre recueillant leurs désirs et besoins, le pôle pédagogie de la fédération a mis en place pour cette année scolaire 2024/2025 un programme sur 3 axes :

- **FORMATIONS** (qui seront disponibles en replay sur l'Espace Flam):
 - Fin de la série de formations commencées l'an dernier avec le Groupement Payet formations (marionnettes, escape games, BD et Fresque du climat junior)
 - ANL (approche neurolinguistique) avec Olivier Masset de la Ferme linguistique :
 - une conférence d'1h à eu lieu à la Rencontre mondiale des associations Flam. un cycle de 8 webinaires de 2h qui se dérouleront entre janvier et juin 2025 s'adressant aux enseignants Flam des associations adhérentes.
 - . un webinaire de 2h 0 s'adressant aux familles .
 - LA CLASSE AUTONOME avec Juline Anquetin Rault de l'IPAR (Institut Pédagogique Anquetin Rault) :
 - Une conférence d'1h a eu lieu à la Rencontre Flam à Paris s'adressant aux responsables des associations Flam,
 - Une formation de 2 jours par Juline Anquetin Rault a eu lieu à Paris à la suite de la Rencontre mondiale réunissant 15 intervenants de 15 Flam différentes
 - Une 2ème conférence en ligne de 2h aura lieu le 17 janvier 2025 s'adressant cette fois-ci aux enseignants Flam
 - Un accès libre au Guide pratique de formation à la Classe autonome



Un youtube live par mois leur est ouvert afin de pouvoir poser leurs questions en direct à Juline

- **RESSOURCES PÉDAGOGIQUES** (annoncées sur nos RS sous forme de Tuto et ouvertes aux adhérents sur l'Espace Flam) :
 - Création de ressources sur l'étude du langage (Programme FLAM pour le primaire (mettant l'accent sur les points essentiels de l'apprentissage de la langue pour ceux qui ont peu d'heures de cours) et fiches thématiques en grammaire, conjugaison, syntaxe, littérature et écriture, lecture et vocabulaire.
 - Création de fiches "Animations culturelles" suivant un calendrier rappelant les fêtes internationales en lien avec la langue, la culture et les valeurs que véhiculent les Flam.
 - Création de dossier utilisant la "Pédagogie de projet" permettant l'apprentissage de la langue orale et écrite à travers un thème donné afin d'acquérir des savoirs, le sens de l'analyse et l'esprit critique à travers la réalisation d'une production concrète (Projet press, l'environnement...)
 - Création de parcours en Classe autonome afin de donner une alternative aux Flam qui font face à une forte hétérogénéité (âges et niveaux) au sein de leurs groupes.

- **COACHING**

Les 3 chargées de mission du pédagogie de la fédération proposent désormais aux adhérents un accompagnement personnalisé, chacune dans leurs spécialités, sous forme de rendez-vous individuels, pour échanger sur leurs difficultés, questionnements pédagogiques ou utilisation des ressources proposées. La communication personnalisée nous permettra également de mieux comprendre les besoins des FLAM et d'adapter nos actions au plus juste. De plus, créer du lien permettra de mieux faire connaître nos ressources et actions.

Parallèlement, le pôle communication proposera aussi des formations sur le marketing et la communication associative.



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

Conclusion

Nous achevons la 2e année opérationnelle de la fédération. (dec-23/dec-24)

Cette année a été consacrée à la consolidation des structures et objectifs mis en place en année 1, à la préparation et organisation de la Rencontre mondiale, à l'intensification de la communication pour faire connaître l'univers FLAM et à l'adaptation de l'offre aux besoins réels des associations.

En conclusion, FLAM Monde s'engage pleinement à soutenir les associations FLAM dans leurs missions éducatives et culturelles. Grâce à une meilleure visibilité, des projets variés et des formations adaptées, nous visons à renforcer la cohésion, l'efficacité et l'enthousiasme des responsables associatifs et des enseignants.

Ensemble, nous continuerons à promouvoir et préserver la langue française auprès des jeunes générations, tout en créant des réseaux dynamiques et solidaires au service de la francophonie mondiale.



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !



Rapport Financier FLAM Monde 2023 - 2024

Novembre 2024



Sommaire

1. Contexte.....	3
2. Les recettes.....	3
3. Les dépenses*.....	3
a. La répartition des dépenses.....	4
b. La répartition des prestations de service.....	4
4. Apport en bénévolat.....	4
5. Budget 2024 - 2025.....	5
a. Recettes.....	5
b. Dépenses.....	5



1. Contexte

En 2023, la fédération FLAM Monde a obtenu 2 subventions de l'AEFE :

- 110 000€ au titre d'aide au démarrage pour la période juillet 2023 - juin 2024.

Le versement de la subvention a été effectué en 2 fois par l'AEFE (septembre 2023 : 40 000€ et décembre 2023 70 000€)

Cette décision a entraîné la réalisation de 2 CRU.

- 330 000 € au titre de la subvention de rassemblement (Rencontre Mondiale des association FLAM) FLAM

Cette subvention s'est composée d'un versement de 30 000€ en septembre 2023 pour étudier la faisabilité de l'événement puis de 300 000€ pour la réalisation de l'événement.

2. Les recettes

	Subvention de démarrage 2023 2024	Subvention de regroupement
subvention AEFE	110 000.00 €	330 000.00 €
Dons	289.70 €	110.00 €
Adhésions	1 922.54 €	- €
total	112 212.24 €	330 110.00 €

Total recettes : 442 322.24€

3. Les dépenses*

* Seules les dépenses de la subvention de démarrage 2023-2024 sont expliquées ici. La subvention de regroupement n'étant pas cloturée, elles seront exposées lors de la prochaine AG.



a. La répartition des dépenses

prestataires de service	88 909.21 €
publicité, information et sites web	10 900.21 €
achat de matériel	6 481.19 €
déplacement (transport + hébergement)	1 957.44 €
abonnement (mailchimp, zoom...)	1 547.39 €
frais de tenue de compte / virement	1 222.37 €
frais envois	966.17 €
assurance	283.63 €
total	112 267.61 €

La hausse du budget publicité, information et sites web s'explique notamment par l'impression du dépliant présentant le dispositif FLAM.

b. La répartition des prestations de service

Pôles	montant
prestations communication (site internet, stratégie, gestion des réseaux sociaux, système de gestion de l'apprentissage, relation presse etc)	30 561.93 €
prestations pédagogie (conception et ingénierie pédagogique, formations, webinaires...)	27 617.28 €
prestations animation et développement (soutien et développement au réseau)	15 900.00 €
prestation administratives (admin et trésorerie)	14 830.00 €

4. Apport en bénévolat

6 membres du Conseil d'administration travaillent bénévolement, pour certaines au quotidien, pour la Fédération FLAM Monde.

Le total d'heures de bénévolat est estimé à au moins 1 000 heures sur la période juillet 2023 - juin 2024.



5. Budget 2024 - 2025

a. Recettes

	Subvention de démarrage	Subvention Projet classe autonome
subvention AEFÉ	99 000 €	12 922 €
Adhésions et dons	2 000 €	/

b. Dépenses

	Subvention de démarrage		Classes autonomes	
chargées de mission	77 370.00 €	76%	6 000.00 €	47%
pédagogie / formation	8 860.00 €	9%	3 330.00 €	26%
frais de gestion (Banque, assurance, abonnements, frais d'envois...)	6 724.06 €	7%		
publicité partenariat et outil de com	4 324.00 €	4%		
site web	2 052.00 €	2%		
transport / hébergement / location de salles	2 500.00 €	2%	3 372.00 €	27%
Total	101 830.06 €		12 702.00 €	

