

**Rapport moral  
FLAM Monde  
2024 - 2025  
-  
Novembre 2025**



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

# Sommaire

<b>Chiffres clés</b> .....	<b>4</b>
<b>Rappels</b> .....	<b>4</b>
a. Rappel historique.....	4
b. Rappels de la structure.....	4
<b>Nos adhérents</b> .....	<b>5</b>
<b>Nos actions</b> .....	<b>5</b>
<b>1. - Faire connaître et mettre en valeur le français langue maternelle, les associations et les fédérations FLAM</b> .....	<b>5</b>
a. Auprès des institutionnels et des journalistes.....	5
b. Auprès du grand public via des partenariats.....	6
<b>2. Promouvoir la langue française et la francophonie</b> .....	<b>9</b>
a. journée internationale de la langue maternelle.....	9
b. la Fête FL8M.....	10
c. dépliant consulats et lieux publics.....	10
<b>3. Proposer des projets interflam</b> .....	<b>11</b>
a. Projet cartes de voeux solidaires :.....	11
b. FLAM Mag/ Projet Presse.....	11
c. Concours Dis-moi dix mots.....	13
<b>4. Aider et accompagner les FLAM</b> .....	<b>14</b>
a. Informer les FLAM.....	14
b. Soutenir la création de FLAM.....	15
c. Informer et accompagner les FLAM dans la recherche de financement.....	16
d. Accompagner les FLAM dans leur développement et leur communication.....	16
e. Promouvoir l'échange entre FLAM / Renforcer la cohésion du réseau FLAM.....	17
<b>5. Proposer aux FLAM du contenu clé en main et/ou des ressources pertinentes</b> .....	<b>18</b>
a. Abonnement au site Rallye Lecture.fr .....	18
b. Faire connaître les ressources existantes.....	19
c. Les animations culturelles FLAM.....	19
d. Etude de la langue.....	22
<b>6. Aider les FLAM à se former</b> .....	<b>24</b>
a. Fresque du climat junior.....	24
b. escape Game.....	24
c. formations BD.....	25
d. formation marionnettes.....	25



e. ANL.....	25
f. Formations étude de la langue.....	26
<b>7. Projet classe autonome .....</b>	<b>26</b>
a. Objet de la subvention.....	26
b. Rappels.....	26
c. Actions réalisées et ressources produites.....	27
d. Mise en place de formations et accompagnement personnalisé.....	31
e. Résultats et impacts.....	31
f. Perspectives.....	31
<b>8. Développer une plateforme pour toutes les FLAM .....</b>	<b>32</b>
a. Nos sites internet : des outils pour toutes les FLAM.....	32
b. Le replay : un outil indispensable.....	33
<b>Perspectives 2025-2026.....</b>	<b>33</b>
<b>Conclusion.....</b>	<b>33</b>



## Chiffres clés

- ✓ 83 associations adhérentes en 2025 réparties dans 27 pays
- 89 % de ré adhésion
- 6 membres du CA
- 7 prestataires de service
- 23 sessions d'événements en ligne
- 6 modules études de la langues clés en main
- 5 Parcours Autonomes FLAM
- 8 fiches animations culturelles FLAM
- 5566 followers (Facebook 1045 / Linkedin 1853 / Instagram 1080 / Mailchimp 1588)
- 6 partenaires médias
- 3 projets interflam (Concours DMDM en FLAM, Projet presse FLAM Mag, Cartes de vœux solidaires)
- ✓ 149 ressources mises en ligne

## Rappels

### a. Rappel historique

L'association Loi 1901 Fédération FLAM Monde a été créée dans le cadre d'une assemblée générale constitutive en octobre 2021 (enregistrée en préfecture en novembre 2021) et a statutairement pour objet « *de fédérer les associations dont la mission principale est d'enseigner et maintenir le Français LAngue Maternelle ou « FLAM », pour les enfants et adolescents vivant à l'étranger non scolarisés dans les établissements français, ayant la personnalité juridique selon le droit national où leur siège est établi. (...) et développer toute action permettant d'atteindre cet objectif* ».

Fin juillet 2024, FLAM Monde a obtenu une subvention d'aide au démarrage de l'AEFE à hauteur de 99 000€ pour la période juillet 2024 - juin 2025.

### b. Rappels de la structure

Le CA est composé des 4 membres du bureau accompagnés de 2 administratrices.

Flam Monde s'appuie sur 7 prestataires de service réparties en 4 pôles d'activité :

- Pôle développement et accompagnement du réseau FLAM (1 chargée de mission)
- Pôle administratif et financier (1 chargée de mission)
- Pôle communication & stratégie (2 chargées de mission et 1 prestataire extérieure pour la création des sites Internet: <https://flammonde.org/> et <https://espace.flammonde.org/>)



- Pôle pédagogie (3 chargées de mission et divers intervenants ponctuels extérieurs)

Les chargées de mission ont un ou plusieurs référents au CA avec lesquels elles sont régulièrement en contact.

## Nos adhérents

- En Octobre 2025, la fédération compte 83 adhérents dans 27 pays.
- 89% de nos adhérents ont renouvelé leur adhésion. (certaines non réadhésion étant du à la fermetures de FLAM)

## Nos actions

Les actions actuelles de FLAM Monde ont pour objectifs :

- Faire connaître et mettre en valeur le français langue maternelle, les associations et les fédérations FLAM
- Promouvoir la langue française et la francophonie
- Proposer des projets projets interflam
- Aider et accompagner les FLAM
- Accompagner la création de nouvelles associations FLAM
- Proposer des ressources clés en main
- Aider les FLAM à se former
- Développer une plateforme pour toutes les FLAM

### 1. - Faire connaître et mettre en valeur le français langue maternelle, les associations et les fédérations FLAM

#### a.auprès des institutionnels et des journalistes

La présidente se déplace régulièrement, principalement en France, pour rencontrer les interlocuteurs institutionnels ainsi que les élus des Français de l'étranger que nous avons identifiés comme étant des relais importants sur le terrain.

La présidente était présente au conseil d'administration de l'AEFE le 13 mars 2025, et le 17 juillet 2025. Elle a assisté aux séances plénières de l'Assemblée des Français de l'étranger au cours des sessions de mars et octobre 2025.

Elle a représenté la Fédération à divers événements : Trophée des Français de l'étranger et Inauguration de la 2e édition de la Maison de l'Expatriation du [PetitJournal.com](http://PetitJournal.com), Palmes de l'enseignement français à l'étranger, Anniversaire des 50 ans de l'ANEFE, rencontre du réseau Expat Pro.

Elle entretient des contacts réguliers avec des associations du réseau FLAM, mais



également des élus des Français de l'étranger, des parlementaires et des postes diplomatiques.

Le CA entretient un dialogue régulier avec les équipes FLAM de l'AEFE et du MEAE ainsi qu'avec les fédérations régionales (Parapluie FLAM UK et FLAM USA).

Une action de visibilité avec le média PetitJournal.com ainsi que les partenariats engagés avec la Radio des Français de l'étranger et le réseau Expat Pro sont autant d'actions qui permettent de :

- Faire connaître la fédération et le réseau qu'elle représente.
- Nouer des liens avec les relais d'opinion chez les Français de l'étranger

Les actions de communication à destination des associations, des institutionnels et des journalistes ont pour objectif de renforcer la visibilité du réseau FLAM et de sensibiliser à son importance.

### **b.auprès du grand public via des partenariats**

Pour accroître la visibilité de la Fédération Flam Monde et du réseau FLAM en général, auprès des familles françaises ou francophones établies à l'étranger, nous avons développé trois axes de partenariats médiatiques.

#### *- Articles en ligne*

Nous collaborons avec des médias en ligne pour publier des articles sur nos initiatives, événements et projets. Ces articles mettent en lumière notre mission et les témoignages de familles et d'enfants bénéficiaires, renforçant ainsi notre notoriété et la confiance des expatriés français.

#### *- Podcasts*

En partenariat avec la Radio des Français dans le Monde, nous produisons des podcasts composés d'interviews d'acteurs du réseau FLAM. Ces entretiens permettent de discuter de l'éducation bilingue, de l'identité culturelle et des défis rencontrés par les familles françaises ou francophones vivant à l'étranger, offrant un contenu pertinent et engageant pour notre audience.

#### *- Réseaux sociaux*

Nos partenaires relaient activement des informations sur leurs réseaux sociaux, partageant des nouvelles, des témoignages et des ressources. Grâce à leurs comptes Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn, nos initiatives et événements atteignent un public plus large, permettant une interaction directe avec notre communauté et une promotion active de notre réseau.



6 partenariats ont été mis en place :

- [La radio des Français dans le monde](#)

Le partenariat entre La radio des Français dans le monde (FrancaisDansLeMonde.fr) et FLAM Monde, permet de donner plus de visibilité aux associations FLAM à travers le monde.

Régulièrement, une personnalité du réseau FLAM est invitée dans l'émission "Les Français parlent aux Français". Objectif mettre en avant l'association FLAM pour mieux les connaître et pour suivre leurs actualités sous forme d'un podcast.

Une vingtaine d'interviews sont disponibles.

Un publi-podcast présentant la Fédération FLAM Monde, ses objectifs et ses missions a également été réalisé dans le cadre de ce partenariat. Il est diffusé 5 fois par semaine.

- [le site Expat PRO](#)

Notre partenariat avec le site Expat-Pro vise à donner de la visibilité à nos associations FLAM adhérentes et au FLAM en général auprès des Français et francophones vivant à l'étranger.

Grâce à cette collaboration, nous publions des articles sur le site Expat-Pro, ils relayent également certaines de nos publications sur leurs réseaux sociaux, amplifiant ainsi notre portée.

Expat Pro est un site de référencement de professionnels de l'expatriation, reconnu pour la qualité de ses experts. Avec plus de 150 experts couvrant 50 spécialités, le site offre des services essentiels aux expatriés francophones, comme l'enseignement, la santé, le droit, le coaching, l'immobilier et les assurances. Le site propose également des ressources gratuites telles que des articles, des webinaires et des interviews.

Le site est adossé au site et groupe Facebook Expats Parents, fort de sa communauté de plus de 18000 membres.

- posts sur les Réseaux sociaux

- [Le site Expat.com](#)

Ensemble, nous offrons une plateforme d'échange unique pour mettre en lumière les acteurs du réseau FLAM à travers des articles sous forme d'interviews, mettant en avant les responsables d'associations et de fédérations FLAM.

Ces interviews sont diffusées sur le blog d'Expat.com et via leurs newsletters ciblées par pays, offrant ainsi une visibilité précieuse aux acteurs clés du réseau FLAM. De plus, les associations FLAM adhérentes à la fédération ont la possibilité d'être référencées dans



les guides pratiques par pays d'Expat.com, offrant ainsi une ressource indispensable aux francophones à travers le monde.

Avec une communauté mondiale engagée de plus de 3 millions de membres, Expat.com est l'outil incontournable pour ceux qui envisagent de s'expatrier ou qui vivent déjà à l'étranger. Rejoignez-nous dans cette collaboration passionnante pour promouvoir le réseau FLAM et faciliter la vie des francophones expatriés partout dans le monde.

#### - Le petit journal



Ensemble, nous mettons en lumière le rôle crucial des associations FLAM dans l'expérience des francophones expatriés à travers le monde.

Grâce à notre collaboration, des articles captivants sur le français langue maternelle ont été produits et diffusés dans les deux derniers numéros d'Expat Mag. Ces articles mettent en avant le travail indispensable des associations FLAM pour promouvoir et préserver la langue française au sein des communautés des français vivant à l'étranger.

#### - La maison de l'expatriation

La Maison de l'Expatriation, projet soutenu par lepetitjournal.com et la Caisse des Français de l'Étranger (CFE), offre une visibilité à la fédération FLAM Monde et aux associations FLAM adhérentes sur sa page partenaires, ainsi que sur son lieu physique du 14 mai au 17 juillet 2025. Cet espace situé au cœur de Paris accompagne gratuitement les futurs ou anciens expatriés, offrant ressources documentaires, rendez-vous personnalisés et événements hebdomadaires. Des rendez-vous en ligne sont également proposés le reste de l'année.

#### - "Devenir Bilingue"

La fédération sera présente sur une page dans la version 2024/2025 du guide "Transmettre le français aux enfants expatriés".

Le guide est diffusé sur le site Devenir Bilingue, aux abonnés ainsi qu'aux associations FIAFE dans le monde, et la présence de FLAM Monde restera a minima pendant un an à partir de mai 2024.

Deux articles ont été publiés sur le blog



## 2. Promouvoir la langue française et la francophonie

### a. journée internationale de la langue maternelle

Le 21 février 2025, la fédération FLAM Monde a souhaité mettre en lumière la richesse de maintenir une ou plusieurs langues maternelles dont le français en proposant un live Youtube de 4h avec un programme varié alliant conférences, témoignages, ateliers et performances multiculturelles,

Un bel événement pour célébrer la 25e Journée internationale de la langue maternelle

l'objectif était de :

- Mettre en avant la diversité linguistique et culturelle
- Valoriser les langues d'héritage et la transmission intergénérationnelle
- Promouvoir le plurilinguisme comme vecteur de lien social et d'identité culturelle



Au programme :

Table ronde : « Les langues d'héritage : des clés pour la diversité »

Experts internationaux débattent autour du rôle des langues d'héritage dans l'égalité culturelle et éducative .

- Témoignages & expériences  
Interventions de participants (parents, associations FLAM), échanges interactifs.
- Jeux interactifs  
Quiz linguistiques et activités participatives ouvertes au public en ligne.
- Entretiens avec des spécialistes  
Discussion avec des personnalités telles que Fabrice Jaumont et Christine Perego, sur l'importance du bilinguisme et les enjeux pédagogiques .
- Lecture et créativité  
Lecture de poèmes en plusieurs langues maternelles ; présentation d'une BD sur la francophonie, Participation de l'artiste Jeff Moran et diffusion de sa chanson "Mêmes Animaux".

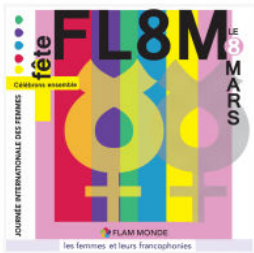
### Bilan

150 personnes en live et plus de 800 vues en replay. L'exemple d'un événement qui fédère au-delà du réseau : associations, parents, partenaires médias.



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

## b. la Fête FL8M



Le 8 mars, à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, la fédération FLAM Monde, en partenariat avec l'association FLAM EFSAC, a participé la Fête FL8M.

Cet événement a mis à l'honneur les femmes du réseau FLAM et leur engagement pour la promotion de la langue et de la culture françaises.

L'objectif était de :

- Mettre en lumière les femmes qui font vivre nos associations FLAM.
- Renforcer les liens intergénérationnels et nos communautés.
- Remercier celles qui s'investissent chaque jour pour la francophonie.
- Sensibiliser à l'importance des femmes dans le réseau FLAM.

Un kit de communication a été mis à la disposition des associations FLAM adhérentes pour mettre en avant leurs actions.

Afin de mesurer et valoriser l'engagement des femmes dans les associations un sondage a été organisé. Les résultats permettront d'obtenir une vision chiffrée de leur impact et de mieux comprendre leur contribution au réseau FLAM.

## c. dépliant consulats et lieux publics

Le dépliant d'information met en valeur les actions des associations FLAM et est destiné à être diffusé dans les consulats ainsi que dans tout espace public à l'étranger accueillant des Français ou des francophones. Conçu en collaboration avec les deux fédérations régionales, Le Parapluie FLAM (UK) et FLAM USA, ce dépliant a été distribué aux associations FLAM participantes lors de la Rencontre mondiale FLAM en octobre, afin qu'elles puissent le relayer localement. Les associations adhérentes, qui peuvent y apposer leur tampon, ainsi que des élus des Français de l'étranger, seront également mobilisés pour en assurer la diffusion.



### 3. Proposer des projets interflam

#### a. Projet cartes de voeux solidaires :



Fin 2024, la fédération FLAM Monde a succédé à l'association "La Marelle" pour coordonner le projet "Cartes de Vœux Solidaires" pour la période des fêtes.

Les élèves des associations FLAM du monde entier ont été invités à rédiger des cartes de vœux pour des personnes âgées vivant en EHPAD en France. Il ne s'agit pas de simples messages, mais bien d'une véritable opportunité pour les enfants de transmettre leur créativité et des vœux sincères à des personnes qui peuvent ressentir un besoin accru de chaleur humaine. Ce geste simple permet de renforcer les liens intergénérationnels et d'apporter réconfort et joie aux

destinataires.

La fédération a élaboré et mis à la disposition des associations participantes un KIT permettant l'accompagnement pédagogique de l'action de réalisation des cartes. Ce projet s'ancre dans l'esprit de solidarité, de bienveillance, et d'engagement qui anime notre réseau et contribue à tisser des liens précieux entre nos jeunes francophones à l'étranger et les aînés résidant en France.

#### Bilan

- 50 associations participantes
- Plus de 2 200 élèves mobilisés
- 10 résidences partenaires bénéficiaires

L'édition 2024/2025 a marqué un véritable succès collectif, rassemblant la moitié des associations du réseau autour d'une action simple, chaleureuse et intergénérationnelle. Ce projet a véhiculé des valeurs de solidarité et d'ouverture !

#### b. FLAM Mag/ Projet Presse



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

En mai 2025 La Fédération FLAM Monde lance le 1er numéro du [FLAM Mag](#) , un magazine numérique collaboratif réalisé par les jeunes des associations FLAM adhérentes.

Cette première édition est l'aboutissement du projet Presse et éducation aux médias, initié et mené par la Fédération FLAM Monde tout au long de l'année scolaire 2024-2025. Tout au long de l'année, les jeunes élèves FLAM ont exploré la langue française tout en développant des compétences journalistiques essentielles. Ce projet vise aussi à renforcer leur esprit critique, leur capacité d'analyse et leur envie de s'exprimer sur des sujets qui les touchent.

Le magazine est composé de 52 pages, 15 articles, 3 podcasts. 80 jeunes reporters issus de 7 associations FLAM ont participé à cette 1ère édition. Une version papier a été imprimée à 200 exemplaires.

### Des ressources et des formations dédiées à l'éducation aux médias



Pour garantir la qualité des productions, les enseignants et intervenants des associations participantes ont bénéficié de ressources pédagogiques spécialement conçues par notre pôle pédagogie, ainsi que de formations aux pratiques journalistiques et à l'éducation aux médias, animées par Laure Linot, journaliste et experte en médias. 3 comités de pilotage du projet ont également eu lieu et un groupe Whatsapp dédié a été mis en place.

Ces contenus sont accessibles, sur notre plateforme, aux associations adhérentes et inscrites au projet.

Cet accompagnement a permis aux jeunes de s'approprier les outils du journalisme avec rigueur et créativité.



### Kit du journaliste

Ce kit, composé d'un sac, d'un carnet, d'un stylo et d'un livre sur Saint-Exupéry a été envoyé à toutes les associations participantes. Il visait à encourager leur curiosité et leur apprentissage en les plongeant dans l'univers du journalisme de manière ludique et pratique. Conçu pour que chaque élève participant reçoive un kit complet, il a finalement dû être divisé en raison d'une explosion du nombre des inscriptions.

### c. Concours Dis-moi dix mots



Le concours "Dis-moi dix mots en FLAM", organisé par la fédération FLAM Monde dans le cadre du dispositif "Dis-moi dix mots" de La délégation générale à la langue française et aux langues de France (DGLFLF), a rassemblé des enfants et adolescents de 3 ans à 18 ans des associations FLAM du monde entier autour d'un défi à la fois créatif, linguistique et écologique.

Le thème de cette édition : « Dis-moi dix mots pour la planète », a permis aux jeunes participants d'explorer la langue française tout en réfléchissant aux enjeux environnementaux à travers dix mots inspirants : *vivant, biome, canopée, palmeraie, butiner, débrousser, glaner, conséconscient, solaire, empreinte*.

Pour cette toute première édition, 11 associations FLAM adhérentes ont relevé le défi et proposé des créations originales, sensibles et engagées.

Chaque lauréat a reçu des lots offerts par les partenaires :

- Cahiers de BD ou livres (Blink Book, Dominique Constantin, FLAM Monde)
- Abonnements à des magazines jeunesse (Bayard-Milan)

Les œuvres des gagnants ont été publiées dans le 1er numéro du FLAM Mag.

Cette édition 2025 fut un véritable succès créatif et linguistique, récompensant des talents de partout dans le monde, et mettant en lumière la richesse du français "langue d'héritage".

Cela a également permis de mettre en place un partenariat concret avec Annick Lederlé de la DGLFLF (Ministère de la culture)

La participation très internationale et la qualité des projets incitent FLAM Monde à renouveler l'opération en 2026, avec un nouveau thème et davantage de participants.



## 4. Aider et accompagner les FLAM

### a. Informer les FLAM

FLAM Monde a développé différentes actions de communication pour informer ses adhérents et le grand public.

Parmi ces actions, on retrouve :

- Nous diffusons chaque mois une infolettre à plus de 1500 contacts – associations FLAM (membres et non membres), partenaires institutionnels et journalistes – afin de partager les actualités du réseau, les temps forts de la Fédération et les événements à venir. Le taux d’ouverture dépasse les 50 %, signe d’un réel engagement. Tous les deux mois, une infolettre pédagogique est également envoyée aux équipes éducatives des associations adhérentes, proposant des ressources, des outils et des retours d’expérience adaptés au contexte FLAM.
  - 
  - Des sondages réguliers sont par ailleurs menés auprès des associations adhérentes afin de recueillir leurs retours, identifier leurs besoins et ajuster nos actions en conséquence. Nous publions également des communiqués de presse pour valoriser nos initiatives majeures et renforcer la visibilité du dispositif FLAM.
- 
- Publications régulières sur les réseaux sociaux : La Fédération est active sur LinkedIn, Facebook et Instagram, où elle publie régulièrement pour maintenir une interaction continue avec son public. Ces publications visent à partager les actualités du réseau, les actions phares de la Fédération, des contenus pédagogiques ou institutionnels, ainsi que des ressources utiles à destination des familles et des associations. Nous accordons également une place importante à la valorisation des initiatives locales portées par nos associations adhérentes, en relayant leurs projets et événements pour renforcer la visibilité et la cohésion du réseau.

Nous avons fait le choix de quitter la plateforme X (ex-Twitter), dont les orientations actuelles ne correspondent plus aux valeurs de la Fédération FLAM Monde. Ce repositionnement s’inscrit dans une volonté de cohérence avec notre identité et notre engagement associatif.



Réseau social	2023/2024	2024/2025	Augmentation (nombre)	augmentation (%)
Facebook	864	1045	+181	+20.95%
Instagram	741	1080	+339	+45.76 %
Linkedin	1212	1853	+641	+52.86 %

*Ces chiffres témoignent d'une progression significative de notre présence en ligne sur l'ensemble des plateformes, traduisant un intérêt croissant pour nos actions et une communauté en constante expansion.*

A la suite du dépôt de la marque et du logo FLAM par l'État français en 2023, FLAM Monde encourage les associations FLAM à engager la procédure et répond aux différentes interrogations et inquiétudes des associations. FLAM Monde entretient le dialogue avec les interlocuteurs du MEAE et de l'AEFE concernant les remarques sur les critères d'éligibilité ainsi que la procédure de demande.

- Deux infographies ont été réalisées en collaboration avec l'AEFE ainsi qu'avec les deux fédérations régionales, Le Parapluie FLAM (Royaume-Uni) et FLAM USA. Elles ont pour objectif de clarifier les rôles et les interactions des différents acteurs du réseau FLAM. La première présente le dispositif FLAM dans son ensemble, en mettant en lumière la marque FLAM et les grandes lignes de son fonctionnement. La seconde vise à mieux faire connaître les missions spécifiques de chacun : l'AEFE, les fédérations régionales et les associations locales, afin d'améliorer la compréhension et la lisibilité du réseau auprès des familles, des partenaires et des institutions.
- Création d'un blog thématique sur notre site : Afin de renforcer la visibilité de nos actions et de valoriser les initiatives du réseau, un blog a été mis en place sur notre site internet. Depuis juin 2024, 40 articles ont été publiés, couvrant l'actualité FLAM, des témoignages et des temps forts du réseau. Les articles sont régulièrement relayés dans nos infolettres mensuelles et sur nos réseaux sociaux, contribuant à une diffusion large et continue. La mise en place de ce blog permet également de constituer un véritable historique de nos actions, une mémoire vivante du réseau FLAM.

## **b. Soutenir la création de FLAM**

Via le pôle Développement et accompagnement du réseau, FLAM Monde est à la disposition des tous les porteurs de projet FLAM. Il assure soutien et conseils dans le cadre des projets de création.



FLAM Monde entretient un dialogue régulier avec les porteurs de projets FLAM

### c. Informer et accompagner les FLAM dans la recherche de financement

La fédération soutient les associations FLAM dans leurs demandes de subventions. Un groupe Whatsapp dédié permet les échanges entre FLAM dans les périodes de constitution des dossiers de subventions FLAM et STAFE.

Cet accompagnement vise également à aider de nouvelles FLAM à entrer dans le dispositif. Dans cet objectif d'accompagnement, FLAM Monde a organisé des webinaires qui restent tous disponibles en replay.

Regroupement régionaux :

2 webinaires sur les regroupements régionaux ont été organisés le 12 et 18 décembre 2024. L'occasion de découvrir ce qu'est un regroupement régional FLAM, ses avantages, et les étapes clés pour le mettre en place.

Gestion de projets et subventions:

le 30 janvier 2025 Flam Monde et parapluie Flam ont organisé un webinaire sur le thème : “ comment optimiser vos demandes de subvention ?”

Au programme de ce webinaire :

- Les étapes clés pour planifier, exécuter, suivre et évaluer vos projets.
- Adapter vos propositions aux critères de l'AEFE : objectifs, impacts, budget et partenariats.
- Introduction à l'Arbre pédagogique, un outil visuel pour structurer et suivre vos projets.
- Conseils pratiques pour justifier vos demandes grâce à des résultats mesurables.

Ces webinaires viennent compléter ceux proposés en 2024 sur les subventions STAFE, la collecte de dons et le service civique à l'étranger qui restent disponibles en replay sur l'Espace FLAM.

### d. Accompagner les FLAM dans leur développement et leur communication



La Fédération propose aux associations FLAM des ressources concrètes pour améliorer leur visibilité locale et réussir leurs campagnes d'inscription.

En avril 2025, un webinaire intitulé « Comment réussir ses



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

*campagnes d'inscription ?* » a été organisé à destination des responsables associatifs. Il avait pour objectifs de :

- Comprendre leur public cible
- Définir des messages percutants
- Choisir les bons canaux (réseaux sociaux, emailings, site web)
- Optimiser l'expérience d'inscription

Un kit de communication personnalisable a été mis à disposition, comprenant des outils gratuits (Canva, Mailchimp...), des exemples concrets, des appels à l'action efficaces et des modèles de visuels.

En complément, la Fédération aide les associations à nouer des liens avec les médias locaux et les institutions francophones. Elle met à leur disposition des modèles de communiqués de presse et de courriels d'invitation pour faciliter leur relation presse et leur ancrage territorial.

Plusieurs articles pratiques viennent compléter ces actions, parmi lesquels :

- *Comment améliorer la visibilité locale d'une association FLAM ?*
- *Promouvoir les missions des associations FLAM auprès des familles*
- *5 outils gratuits pour optimiser la communication dans les associations FLAM*

#### e. Promouvoir l'échange entre FLAM / Renforcer la cohésion du réseau FLAM

FLAM Monde a pour ambition de créer une communauté FLAM solide, engagée et collaborative, où les membres peuvent se soutenir mutuellement, partager leurs réussites et surmonter ensemble les défis rencontrés dans leur pratique pédagogique ou associative.

Plusieurs actions inter-associatives ont été développées dans cette optique :

- Le projet "Cartes de vœux solidaires" : une initiative artistique, humaine et intergénérationnelle, dans laquelle les enfants des associations FLAM écrivent des cartes de vœux à des personnes âgées en résidence ou en EHPAD. Ce projet crée un lien sensible entre générations, tout en renforçant la solidarité et le sentiment d'appartenance au réseau FLAM. Il permet également aux enfants de s'exprimer en français dans un cadre affectif et bienveillant. Ce projet a initialement été lancé et géré par l'association La Marelle (UK) et FLAM en a repris les rênes pour l'édition 2024.
- FLAM Mag : un projet de presse et d'éducation aux médias, donnant naissance à



un magazine collaboratif, co-construit avec les associations FLAM. Ce magazine met en valeur les productions des élèves, leurs regards sur le monde, leurs créations et leurs voix. Il s'inscrit dans une démarche d'apprentissage actif, stimulant l'expression écrite, la réflexion critique et la créativité en français. FLAM Mag est aussi un outil fédérateur, qui encourage le travail en réseau et valorise les projets menés localement dans une dynamique collective.

- Le concours "Dis-moi dix mots en FLAM" : lancé pour la première fois cette année, ce concours créatif s'inscrit dans le cadre de l'opération nationale "Dis-moi dix mots", portée par le Ministère de la Culture. Les enfants des associations FLAM ont été invités à jouer avec les dix mots proposés, à travers des créations variées : textes, affiches, dessins, vidéos, chansons... Cette première édition a permis de valoriser la créativité linguistique des élèves tout en renforçant le sentiment d'appartenance au réseau FLAM. Un bel élan collectif, autour du plaisir de s'exprimer en français autrement.

Pour faciliter les échanges entre les associations, six groupes WhatsApp thématiques sont administrés par FLAM Monde. Véritables outils de communication instantanée, ils permettent :

- À la Fédération de diffuser des informations en temps réel,
- Aux membres d'échanger rapidement des retours d'expérience, des conseils ou des ressources,
- D'animer des communautés autour de thématiques spécifiques (pédagogie, communication, coordination, etc.).

## 5. Proposer aux FLAM du contenu clé en main et/ou des ressources pertinentes

Pour faciliter le travail des enseignants, FLAM Monde propose des outils pédagogiques. Ces ressources sont durablement accessibles sur l'Espace FLAM.

### a. Abonnement au site Rallye Lecture.fr

Tous les adhérents de FLAM Monde peuvent bénéficier gratuitement d'un abonnement ou renouvellement d'un an au site Rallye de lecture. Ils peuvent ainsi organiser des rallyes personnalisables, avec des livres dont ils disposent physiquement ou disponibles en ligne. Les associations peuvent, si elles le souhaitent, être accompagnées par le pôle pédagogie pour la mise en place.



## b. Faire connaître les ressources existantes

Les associations ont parfois des difficultés à trouver les ressources pertinentes. FLAM Monde participe à faire connaître les ressources gratuites existantes disponibles pour les associations FLAM : Savio, La Fabrique, le Réseau Canopé et StoryPlay'r, qui sont mises à disposition par l'AEFE.

La fédération relaie très régulièrement les communications et les ressources proposées par l'AEFE.

## c. Les animations culturelles FLAM



Un calendrier d'animations culturelles a été élaboré, intégrant des événements internationaux adaptés à tous les pays. Chaque événement a donné lieu à la création de fiches pédagogiques pour les enseignants et les élèves, favorisant l'ouverture culturelle et la découverte du français à travers l'art urbain, les droits de l'enfant, les fêtes des lumières, l'univers de Tintin, la diversité francophone, l'environnement, la famille et la musique.

11 thèmes ont été abordés.



**Journée des villes :** introduire les élèves FLAM à l'art urbain, en leur offrant un aperçu de son histoire, ses techniques et son importance dans la culture contemporaine. Son objectif général est de sensibiliser les élèves FLAM à l'art urbain comme forme d'expression artistique et culturelle, tout en renforçant leurs compétences en français.



**Journée des droits de l'enfant**

Animation conçue pour sensibiliser les élèves de 7 à 12 ans aux droits fondamentaux des enfants, en lien avec la Journée internationale des droits de l'enfant, célébrée le 20 novembre. Son objectif général est de sensibiliser les élèves aux droits fondamentaux des enfants en leur permettant de découvrir, comprendre et exprimer ces droits à travers des activités interactives et créatives, tout en renforçant leurs compétences en français.



**Les Fêtes des Lumières dans le Monde – Un Voyage Culture**

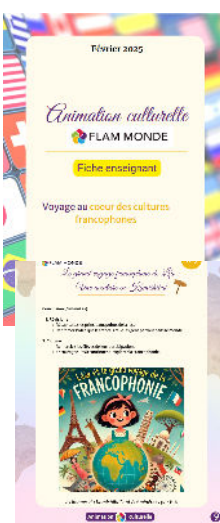
L'occasion de faire découvrir les fêtes des lumières à travers le monde à des élèves FLAM de 8 à 12 ans, en développant leurs compétences linguistiques et leur ouverture culturelle. À travers des vidéos, des lectures, une activité



créative et des présentations de groupe, les élèves exploreront des traditions lumineuses de différents pays. L'objectif est de favoriser la compréhension interculturelle, d'encourager la créativité et de permettre aux élèves de partager leurs propres traditions.



**"À la découverte de Tintin",**  
Animation conçue pour initier les élèves à l'univers fascinant de Tintin et à son créateur, Hergé. Elle se déroule sur plusieurs séances, chacune ayant des objectifs spécifiques. Cette séquence offre une approche ludique et interactive pour découvrir l'univers de Tintin tout en renforçant les compétences linguistiques, artistiques et culturelles des élèves. Les activités sont conçues pour stimuler leur curiosité et leur créativité tout en rendant hommage à l'héritage d'Hergé.



**"Voyage culturel au coeur des cultures francophones",**  
animation conçue pour initier les élèves à la création d'un podcast culturel, de découvrir et partager des aspects culturels des pays francophones.

**"Notre Tour du monde francophone"**  
Cette fiche pédagogique propose une exploration interactive et ludique du monde francophone, adaptée aux élèves de la maternelle au collège. Elle vise à éveiller leur curiosité et à renforcer leur identité culturelle en découvrant la diversité géographique, linguistique, historique et culturelle des pays où l'on parle français.



**"La terre, notre maison"**  
Cette fiche destinée au public maternelle vise à enrichir le vocabulaire lié à la nature et à l'environnement. Elle sensibilise les enfants à la beauté de la nature et à la nécessité de la protéger. Par des activités ludiques et manuelles, elle stimule le développement sensoriel et la créativité. Cette fiche valorise également la langue française et la culture francophone à travers des thèmes universels. Elle offre ainsi un apprentissage à la fois linguistique, sensoriel et citoyen.

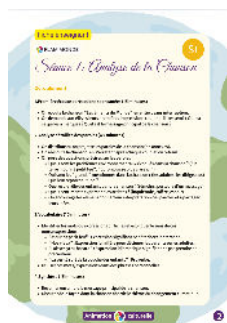


## "Découvrons l'énergie !"



La fiche s'adresse aux enfants de 7 à 11 ans et se déroule en trois séances de 1h30. Elle a pour objectif de faire comprendre le concept d'énergie, ses différentes formes et ses sources dans l'environnement quotidien. Les élèves sont sensibilisés aux enjeux de la consommation énergétique et à la notion d'énergie durable. Ils apprennent à identifier les sources d'énergie utilisées dans leur école et réfléchissent à des solutions pour la rendre plus durable. Ce parcours encourage ainsi l'esprit critique et la responsabilité écologique dès le primaire.

## "Climat en action : Comprendre, créer, changer"



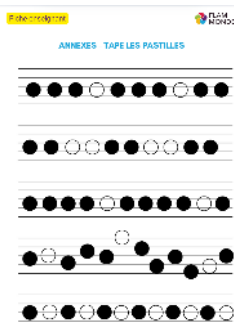
La fiche s'adresse aux collégiens de 11 à 14 ans et se déroule sur deux séances d'1h30 ou lors d'un atelier Fresque du climat de 3h. Les élèves découvrent les causes et conséquences du changement climatique, tout en développant le vocabulaire spécifique en français. Ils créent une carte mentale collaborative, analysent les liens de cause à effet et réfléchissent à des solutions concrètes pour agir. Le projet favorise la collaboration, la communication et l'esprit critique autour des enjeux climatiques.

## "Familles du monde, familles de coeur"



La fiche a été conçue pour célébrer la Journée internationale de la famille qui a lieu le 15 mai, s'adresse aux enfants de 5 à 17 ans. Les activités (collages, débats, jeux coopératifs) sont modulables selon les contextes culturels et politiques de chaque pays, la capacité des enfants composant le groupe à parler du sujet et la capacité du professeur à débattre sur certains sujets. L'objectif étant de transformer la diversité en richesse commune, où chaque enfant se reconnaît et découvre l'autre. Outre le travail dans vos classes sur la base de ce dossier, nous vous proposons d'organiser un pique nique familial permettant de réunir votre communauté de famille Flam et vivre ensemble de beaux moments de partage.

## "Faites de la musique"



La fiche a été conçue pour célébrer la Fête de la Musique qui a lieu le 21 juin, s'adresse aux enfants de 5 à 17 ans.

Les élèves découvrent la fête à travers des jeux d'écoute, des ateliers rythmiques, la création d'affiches, la fabrication d'instruments simples, des discussions et des mini-concerts. L'accent est mis sur l'expérimentation, la



créativité et la participation active, tout en développant des compétences langagières et culturelles en français.

#### d. Etude de la langue



L'objectif de la fédération est de proposer des ressources adaptées et efficaces pour les élèves FLAM. Pour cela elle propose à ses adhérents un programme Étude de la langue FLAM.

En effet, les enseignants FLAM sont souvent confrontés à des groupes hétérogènes, composés d'élèves ayant des niveaux variés en langue française, voire issus de systèmes éducatifs différents. Face à ces défis, il est essentiel de disposer d'outils pédagogiques flexibles et adaptés.

Le programme Étude de la langue se distingue par :

- Une approche flexible : l'organisation par niveaux plutôt que par classes permet une progression continue du cycle 2 au cycle 4. Les enseignants peuvent ainsi personnaliser les ressources selon les besoins des élèves.
- Une progression adaptable : les contenus peuvent être ajustés aux spécificités des associations et aux contraintes locales.
- Des contenus ciblés : des thématiques pratiques pour renforcer les compétences linguistiques des élèves FLAM, comme l'orthographe, la phonologie, la grammaire et le vocabulaire.
- Des outils concrets : des ressources faciles à utiliser pour concevoir des activités pédagogiques attractives.

Des ressources classées en 4 catégories sont accessibles pour accompagner les enseignants :





Le programme complet pour l'enseignement du français en primaire



Le programme structuré pour l'enseignement du français (FLAM) au collège

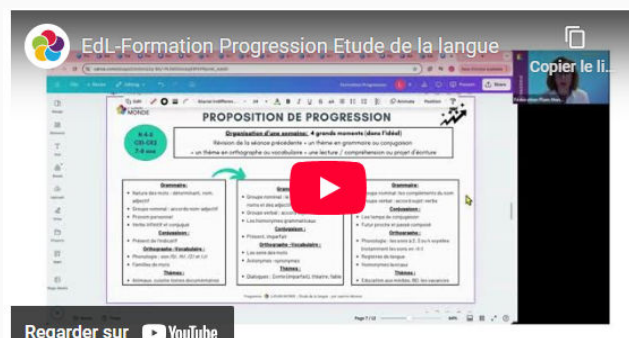


Module orthographe et phonologie : Du matériel pédagogique pour enseigner l'orthographe et la phonologie selon les sons et niveaux : Sons /S/K/Z/G et J (Cycles 2, 3, 4)



Module grammaire et conjugaison : des modules pédagogiques en grammaire et conjugaison adaptés du niveau 3 au niveau 11.

Ces modules sont accompagnés de vidéos pour une auto-formation à son rythme. En effet l'autonomie est une priorité pour les associations FLAM, des vidéos courtes et explicatives accompagnent chaque module. Elles permettent aux enseignants de s'approprier les ressources de manière simple et rapide, tout en offrant des exemples concrets d'utilisation.



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

La fédération propose également un accompagnement personnalisé et évolutif pour répondre aux questions ou aux besoins spécifiques des enseignants



Ainsi, Laetitia Abramo, chargée de mission du Pôle pédagogie FLAM Monde, est disponible pour accompagner celles et ceux qui le souhaitent lors de séances de coaching individuel.

## 6. Aider les FLAM à se former

La fédération propose des formations destinées aux enseignants et intervenants des associations FLAM adhérentes et fait intervenir des experts de divers domaines. Ces formations permettent de renforcer leurs compétences pédagogiques et leur permettent d'acquérir de nouvelles méthodes d'enseignement adaptées à l'enseignement du français langue maternelle à l'étranger. Elles contribuent ainsi à l'amélioration de la qualité des activités proposées par les associations FLAM ou à leur fonctionnement.

Toutes les formations sont disponibles en replay dans l'Espace FLAM de notre site internet. et viennent en complément des 27 formations déjà disponibles en replay .

### a. Fresque du climat junior



Vendredi 10 janvier 2025 la fédération a organisé un Atelier Fresque du Climat Junior animé par Coralie Delion.

Les enseignants des associations FLAM ont pu découvrir comment expliquer les enjeux climatiques de manière ludique, collaborative et impactante

### b. escape Game



Jeudi 12 décembre la fédération a organisé un webinaire les Escape Games en classe de FLAM. l'occasion pour les associations d'apprendre à créer leur propre escape game numérique ou en présentiel, de découvrir les étapes clés de la conception du scénario et de la création des énigmes et d'organiser les



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

énigmes de manière stratégique pour une expérience immersive.

### c. formations BD



Les 4 et 6 décembre 2024 se sont déroulées 2 formations BD destinées aux enseignants FLAM pour découvrir cet outil pédagogique incontournable et qui fait l'unanimité chez les jeunes !

Animées par Nathanaël Point, les associations ont pu apprendre à utiliser des outils numériques intuitifs comme les applications BDNF ou Comica pour créer des BD sans compétences particulières en dessin.

### d. formation marionnettes



Le 18 décembre, la fédération a proposé une formation sur l'utilisation des marionnettes. Les associations ont pu découvrir comment les marionnettes deviennent des alliées précieuses en classe de FLAM pour capter l'attention des jeunes apprenants et faciliter les apprentissages. Elles ont pu également explorer les bases de l'utilisation des marionnettes en classe et apprendre à intégrer harmonieusement les marionnettes dans leurs leçons.

### e. ANL



FLAM Monde a proposé une série de 9 webinaires animés par Olivier Massé, Directeur des formations du CiFRAN et fondateur de La Ferme Linguistique.

Ces webinaires sont conçus pour soutenir les associations FLAM et les familles expatriées dans le développement de la littératie bi/plurilingue de leurs enfants.

Contenu des webinaires

- Pourquoi, quoi et comment enseigner leur langue maternelle à des enfants de familles expatriées ou biculturelles



Adhérer à FLAM Monde, c'est unir nos forces pour grandir ensemble !

- Apprentissage et acquisition des langues, comment les favoriser ?
- L'enseignement de l'oral selon l'ANL
- L'enseignement de la lecture des textes narratifs
- L'enseignement de la lecture des textes informatifs
- L'enseignement de l'écriture des textes élémentaires
- L'enseignement de l'écriture des textes complexes
- Focus spécial sur les enfants d'expatriés et de couples mixtes
- Développer la littérature plurilingue en famille

## f. Formations étude de la langue

4 formations sont proposées pour accompagner les associations FLAM dans les ressources études de la langue

- Formation Programme étude de la langue
- Formation Progression étude de la langue
- Formation Phonologie
- Formation Grammaire / Conjugaison

## 7. Projet classe autonome

### a. Objet de la subvention

Le projet avait pour objectif de présenter aux associations FLAM l'approche de la classe autonome et ensuite de les former et de les accompagner dans la mise en place du fonctionnement de la classe autonome au sein de leur structure et enfin de créer le matériel nécessaire qui sera mis à la disposition des associations sur notre plateforme Espace Flam.

### b. Rappels

La classe autonome est une pédagogie active développée à partir des méthodes de Maria Montessori et Célestin Freinet et inspirée des travaux de Céline Alvarez en maternelle.

Elle est fondée sur les quatre piliers d'apprentissage mis en avant par Stanislas Dehaene, neuroscientifique et professeur au collège de France :

- Être attentif
- Être engagé activement
- Recevoir un retour immédiat d'informations avec des ressources auto-corrigées
- Consolider



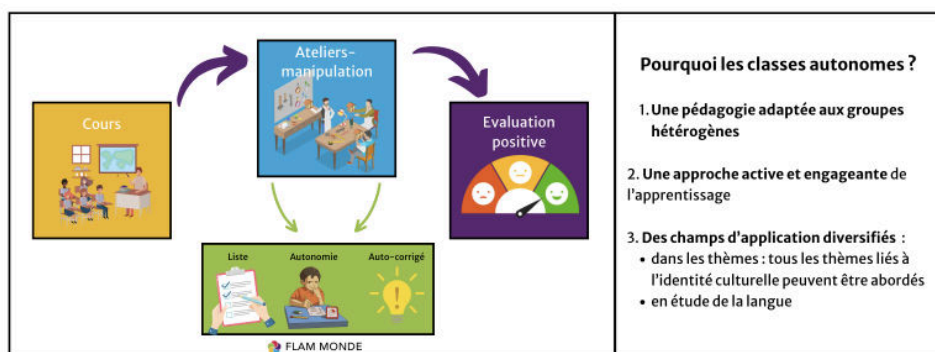
## Organisation

La classe autonome s'organise en trois temps bien distincts : une leçon traditionnelle, un temps d'ateliers et un temps de vérification et d'évaluation.

## Manipulation

Les élèves apprennent en faisant, en manipulant le matériel et les ateliers, en touchant et en se confrontant à la difficulté.

## Rythme



On fait les ateliers chacun à son rythme, dans l'ordre qu'on souhaite, autant fois qu'on le désire avec des variantes selon les niveaux.

L'objectif principal est de promouvoir l'autonomie des apprenants dans leurs apprentissages, en leur proposant des parcours pédagogiques auto-correctifs, structurés mais flexibles, favorisant la coopération, la créativité et l'esprit critique. Ce dispositif permet également de libérer du temps pédagogique pour l'enseignante, qui peut se consacrer davantage aux élèves en difficulté.

## c. Actions réalisées et ressources produites

### i. présentation de la méthode et formation des associations

La méthode classe autonome a été présentée par Juline Anquetin Rault (créatrice de la méthode) lors d'une conférence qui s'est déroulée dans le cadre de la Rencontre mondiale des associations FLAM le 13 octobre 2024 à Paris.

A la suite de cette conférence, Juline Anquetin Rault a animé une formation de 2 jours en présentiel à Paris (lundi 14 octobre et mardi 15 octobre)

15 associations ont été ainsi formées ainsi que des membres du CA de la fédération en vue de la création de matériel.



## Programme de la Formation

### Jour 1

- Présentation et définitions des objectifs
- Immersion en classe autonome
- Grands principes pédagogiques
- Ateliers adaptables à toutes les matières
- Comprendre les 20 types d'ateliers

### Jour 2

- Apprendre à utiliser les outils de création
- Intelligences multiples et personnalités
- Comment élaborer un chapitre
- Fabrication d'ateliers
- Test d'ateliers

L'enquête de satisfaction faite à l'issu de la formation montre un taux de satisfaction des participants de 100% ( voir en annexe)

En complément de cette formation, Juline Anquetin-Rault a proposé :

- des lives Youtube mensuels autour de la classe autonome
- Une conférence/ formation de 2h le 17 janvier ( disponible en replay) 30 inscrits

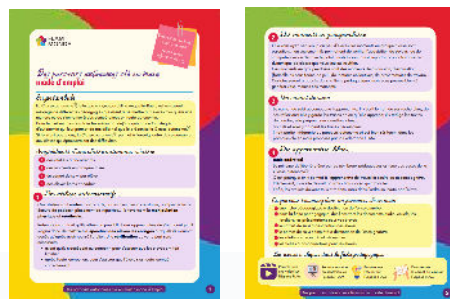
Autant d'occasions pour les associations de poser des questions sur la mise en place de la classe autonome dans leur association.

De plus, la formatrice a mis gratuitement à disposition des participants son guide de formation à la classe autonome reprenant la méthode et les différents ateliers possibles à mettre en place ainsi que des outils pour la vérification des acquis.

### ii. Conception et diffusion de parcours pédagogiques autonomes

La fédération, avec le support de Raquel Gemis, professeur de français FLAM, Fles et Fle en classe autonome depuis plus de 10 ans , a tout d'abord rédigé un guide de formation.

Ce guide permet aux associations de prendre en main les différentes ressources proposées.



Tout au long de l'année, la fédération a mis à disposition des parcours classe autonome clé en main

## Les différents parcours



- Les Petits Plats dans les Grands : Rédaction de recettes, vocabulaire culinaire, impératifs, structuration d'un texte instructif.

Productions : fiche pédagogique, tutoriels vidéo, carnet de suivi élève/enseignant, fiches consignes, corrigés, prolongement projet collectif (repas ou livre de recettes).



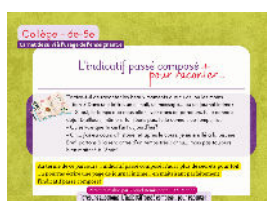
- Identités Explosives : Travail introspectif sur l'identité. Création d'une boîte symbolique. Activités sur les goûts, souvenirs, citations. Support : fiches ateliers, carnet de suivi, consignes, corrigés.



- Différents mais Égaux : Déconstruction des stéréotypes de genre. Activités autour de vidéos, textes, jeux (timeline, cartes). Tâche finale : création d'une affiche de campagne. Productions : jeu "En route chevaleresse", timeline des droits des femmes, capsules vidéo, fiches pédagogiques.



- Des mots et des lettres : Rédaction de lettres et initiation à la correspondance. Étude de lettres célèbres, lexique épistolaire, structure de la lettre, conjugaison. Tâche finale : rédaction d'une lettre authentique. Support : chanson introductive, carnet de suivi, tutos vidéo.



- Le passé composé pour raconter : Maîtrise du passé composé par la rédaction d'un journal intime. Jeux (Triomino, cartes à pince, cartes effaçables), vidéos, outils visuels. Tâche finale : rédaction d'une page d'un journal intime destiné à être découvert dans 300 ans. Support : maison de l'auxiliaire être, carte mentale, vidéo Anne Frank.





- *Petit·es champion·nes de la lecture!* De Marie de France à Ken Bugul, cinq ateliers pour permettre aux élèves d'appréhender les oeuvres qui ont jalonné l'histoire de la littérature francophone, tout en travaillant la lecture à voix haute.

### iii. *Élaboration de supports pédagogiques*

Pour chaque parcours :

- Fiches pédagogiques interactives
- Carnets de suivi élèves et enseignants
- Fiches de consignes détaillées pour chaque atelier.
- Corrigés auto-correctifs des activités proposées.
- Supports multimédias : capsules vidéo, jeux interactifs, ressources audio.
- Tutos vidéo pour la prise en main des parcours.

### iv. *Visibilité et communication autour du projet*

Afin d'assurer la diffusion et la valorisation du projet Classe autonome auprès du réseau FLAM, le pôle communication de FLAM Monde a mis en œuvre plusieurs actions :

- Annonce officielle de la conférence et de la formation lors de la Rencontre Mondiale FLAM 2024 via :
  - des posts réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram) avec visuels illustrés ;
- l'infolettre mensuelle envoyée à l'ensemble des adhérents FLAM et mailing ciblés aux équipes pédagogiques

Création d'un espace dédié sur la plateforme Espace FLAM, regroupant : <https://espace.flammonde.org/ressources-pedagogiques/classe-autonome/>

- le replay de la conférence
- les 6 parcours téléchargeables ;
- les 7 tutos et vidéos YouTube.



Campagnes de valorisation continue, incluant :

Une communication dédiée à chaque parcours pédagogique :

- Publication de posts illustrés sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram) présentant les objectifs, contenus et supports de chaque parcours ;
- Diffusion dans les infolettres mensuelles ainsi que dans les infolettres spéciale pédagogie, avec des liens directs vers les ressources disponibles sur l'Espace FLAM ;
- Partage actif via les groupes WhatsApp, permettant un relais rapide et humain de l'information auprès des responsables et enseignantes FLAM.

Ces actions ont permis de rendre visible les avancées du projet, et d'inciter plusieurs associations à s'engager dans l'expérimentation de la classe autonome.

#### d. Mise en place de formations et accompagnement personnalisé

Proposition de coaching personnalisé autour de la classe autonome animé par Raquel Gemis. Destiné aux associations FLAM adhérentes à la Fédération FLAM Monde. Contact et tutoriels mis à disposition (ex. : vidéos YouTube).

#### e. Résultats et impacts

- 6 parcours pédagogiques complets créés
- 30 ateliers autonomes développés, testés et mis à disposition.
- Renforcement de l'autonomie, de l'implication et de la créativité des élèves.
- Montée en compétence des enseignants en matière de pédagogie différenciée.
- Un accompagnement individualisé des associations, facilitant l'appropriation du dispositif.

#### f. Perspectives

À la suite de la mise en place du projet « classe autonome », plusieurs perspectives s'ouvrent pour prolonger et valoriser les travaux réalisés.



L'ensemble des 7 tutoriels et des ateliers restent disponibles à tous les adhérents via l'espace FLAM

De plus , les parcours autonomes conçus par les enseignantes FLAM formées dans le cadre de ce projet pourront être partagés avec d'autres structures FLAM, favorisant ainsi la mutualisation des ressources et des pratiques pédagogiques.

Par ailleurs, un partage des tâches finales réalisées par les élèves ayant utilisé ces parcours est envisagé dans le prochain numéro du FLAM Mag. Cela permettra non seulement de valoriser le travail des élèves, mais également d'inspirer d'autres structures à s'engager dans des démarches similaires.

Ces prolongements contribueront à pérenniser l'impact du projet tout en encourageant l'innovation pédagogique au sein du réseau FLAM.

## 8. Développer une plateforme pour toutes les FLAM

### a. Nos sites internet : des outils pour toutes les FLAM

Le site internet [www.flammonde.org](http://www.flammonde.org), lancé en mars 2023, constitue la vitrine institutionnelle de la Fédération. Il valorise sa mission (soutenir, représenter, échanger), renforce sa présence en ligne et propose des informations utiles aux associations, notamment un espace pour déposer leurs offres d'emploi.

En juin 2024, un blog a été intégré au site principal afin de mettre en lumière les initiatives du réseau, relayer des témoignages, partager des temps forts, et créer une mémoire vivante des actions FLAM. Les articles sont régulièrement diffusés via les infolettres mensuelles et les réseaux sociaux pour élargir leur portée.

Depuis septembre 2023, ce site est complété par une plateforme dédiée aux adhérents, l'[Espace FLAM](#), interconnectée au site principal. Elle permet aux associations FLAM d'accéder à des ressources pédagogiques, des formations et des supports téléchargeables. Chaque structure peut créer un groupe pour gérer les accès des enseignants et responsables.

Une refonte technique et ergonomique de cette plateforme a été réalisée pour améliorer l'expérience utilisateur :

- Navigation simplifiée
- Classement des contenus par catégories
- Recherche par mots-clés
- Mise en place d'une base de connaissance centralisée



Entre novembre 2024 et mai 2025, 149 ressources y ont été mises en ligne et 14 replays de formations, webinaires et conférences sont également disponibles en accès libre pour les membres du réseau.

### b. Le replay : un outil indispensable

Les associations et les intervenants sont éparpillés sur de très nombreux fuseaux horaires. Il est impossible de trouver des horaires pouvant satisfaire tout le monde. Toutes les formations et webinaires sont donc disponibles en replay sur notre site et notre chaîne Youtube.

### Perspectives 2025-2026

Après trois années de gros œuvre et une rencontre mondiale très réussie, qui a donné une belle impulsion au réseau, la fédération FLAM Monde bénéficie, en termes d'expérience et de visibilité, d'un socle solide sur lequel elle va pouvoir poursuivre le déploiement de ses missions dans le droit fil de ce qui a été fait ces dernières années ; à savoir fédérer les associations FLAM, leur donner de la visibilité - vers l'extérieur et entre elles - leur proposer de nombreux espaces d'échanges et de formations relevant aussi bien de la gestion associative que de la pédagogie, encourager la création de liens entre les associations par le biais de projets collectifs, aider à l'expansion du réseau en aidant les porteurs de nouveaux projets et enfin maintenir le lien avec les acteurs institutionnels.

Pour ce faire, ce ne sont pas les idées qui manquent. Néanmoins l'issue de la campagne de subventions et la réduction drastique du budget alloué à la Fédération nous à obligé à revoir entièrement nos perspectives pour l'année 2025-2026.

### Conclusion

L'année 2024-2025 a été une année incroyablement dense et riche au niveau des activités et projets menés par la fédération, en lien avec les associations et avec les fédérations US et UK. La rencontre mondiale d'octobre 2024 a permis de tisser des liens étroits et suscité l'envie de travailler encore plus et encore mieux ensemble. Voir se concrétiser son appartenance à un réseau mondial, à une « famille », est extrêmement encourageant et motivant de même que se rencontrer en vrai et pas seulement par écrans interposés ! Malgré les progrès technologiques que nous apprécions tous et dont nous ne saurions nous passer, les rencontres humaines restent ce qu'il y a de plus riche et de plus enthousiasmant.

Néanmoins, cette année aura aussi été une grande période d'incertitudes en raison de la situation budgétaire. C'est avec grande inquiétude que nous avons appris la baisse planifiée du budget 25-26 et que nous avons tenté, malheureusement sans succès, de faire valoir nos arguments pour obtenir un budget à la hauteur des besoins.



Année difficile aussi pour plusieurs membres de l'équipe ainsi que des prestataires touchés par les aléas de la vie. Autant de raisons qui expliquent, sans entrer dans les détails, que la fédération n'est pas parvenue à exécuter la totalité de son budget à la date limite du 30 juin 2025 et a demandé une prolongation, bien heureusement accordée, au 30 décembre 2025. Parmi les projets en retard, citons notamment la refonte de notre site Internet qui s'est avérée plus complexe et plus chronophage que prévu et à laquelle nous continuons de travailler.





# Rapport Financier FLAM Monde 2024 - 2025

Novembre 2025



# Sommaire

<b>1. Contexte.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Les recettes.....</b>	<b>3</b>
<b>3. Les dépenses.....</b>	<b>3</b>
a. La répartition des dépenses.....	3
b. La répartition des prestations de service.....	4
<b>4. Apport en bénévolat.....</b>	<b>4</b>
<b>5. Subvention de regroupement.....</b>	<b>4</b>
a. Recettes.....	4
b. Dépenses.....	5
<b>6. Budget prévisionnel 2025 - 2026.....</b>	<b>5</b>
a. Recettes.....	5
b. Dépenses.....	5



## 1. Contexte

En 2024, la fédération FLAM Monde a obtenu 2 subventions de l'AEFE :

- 99 000 € au titre d'aide au démarrage pour la période juillet 2024 - juin 2025.
- 12 922 € au titre du projet classe autonome

2024 a été également été l'année de clôture de la subvention de regroupement (330 000 €) obtenu en 2023

## 2. Les recettes

	Subvention de démarrage 2024 2025	Subvention classe autonome
subvention AEFE	99 000 €	12 922 €
Dons	108,03 €	- €
Adhésions	3 083,84 €	- €
total	102 191,87 €	12 922 €

**Total recettes : 115 113,87€**

## 3. Les dépenses

### a. La répartition des dépenses

	Subvention de démarrage	Subvention classe autonome
prestataires de service	77 704,92 €	11 030,00 €
publicité, information et sites web	4 012,00 €	0,00 €
achat de matériel	937,88 €	0,00 €
déplacement (transport +hébergement, location de salle )	1 488,75 €	1 808,80 €
abonnement (mailchimp, zoom...)	1 038,45 €	85,16 €
frais de tenue de compte	406,81 €	0,00 €
frais envois	357,47 €	0,00 €
assurance	339,04 €	0,00 €
total	86 285,32 €	12 923,96 €



**A noter :** La fédération n'a pas exécuté la totalité de son budget à la date limite du 30 juin 2025. Elle a demandé et obtenu une prolongation au 30 décembre 2025. Parmi les projets en retard, citons notamment la refonte de notre site Internet qui s'est avérée plus complexe et plus chronophage que prévu et à laquelle nous continuons de travailler.

## b. La répartition des prestations de service

Pôles	Subvention de démarrage 2024 2025	Subvention classe autonome
prestations communication (site internet, stratégie, gestion des réseaux sociaux, système de gestion de l'apprentissage, relation presse etc)	27 442,00 €	1 000,00 €
prestations pédagogie (conception et ingénierie pédagogique, formations, webinaires...)	26 200,00 €	9 150,00 €
prestations animation et développement (soutien et développement au réseau)	14 300,00 €	
prestation administratives (admin et trésorerie)	10 904,92 €	880,00 €

## 4. Apport en bénévolat

6 membres du Conseil d'administration travaillent bénévolement, pour certaines au quotidien, pour la Fédération FLAM Monde.

Le total d'heures de bénévolat est estimé à au moins 2 000 heures sur la période juillet 2024 - juin 2025.

## 5. Subvention de regroupement

2024 a été l'année de clôture de la subvention de regroupement (Rencontre Mondiale des associations FLAM)

### a. Recettes

subvention AEFÉ	330 000.00 €
Dons	110.00 €
Adhésions	- €
total	330 110.00 €



## b. Dépenses

prestataire de service	105 027 €	33%
transport	64 786 €	20%
Hébergement + lieu + restauration	143 024 €	44%
frais divers ( achat petit matériel, abonnement, frais bancaires etc)	8 734 €	3%
<b>total</b>	<b>321 571 €</b>	

La fédération a restitué à l'AEFE 8 429€. Somme correspondant au montant de la subvention non dépensée.

## 6. Budget prévisionnel 2025 - 2026

### a. Recettes

	Subvention de démarrage	Subvention Projet d'album jeunesse
subvention AEFE	54 500 €	4 000 €
Adhésions et dons	2 400 €	1 000 €

### b. Dépenses

	Subvention de démarrage		Album jeunesse
chargées de mission	38 000 €	67%	5 000 €
pédagogie / formation	5 000 €	9%	
frais de gestion ( Banque, assurance, abonnements, frais d'envois...)	4 188 €	7%	
publicité partenariat et outil de com	3 320 €	6%	
site web	2 115 €	4%	
déplacement	1 500 €	3%	
flam mag	2 900 €	5%	
<b>Total</b>	<b>57 023 €</b>		<b>5 000 €</b>

